e-tí:mz

BETWEENEXPERT

회 사 소 개 서

2026


to provide [ˈriːəl] satisfaction
2013년 이래 줄곧 한 길을 걸어왔습니다
많은 변화 속에서도 한 가지는 간직하며 걸어왔습니다
한치 앞을 예상하기 힘든 환경일지라도
내일도 우리는 그 길 위에서 신뢰라는 가치를 품고 계속 걸어 가고자 합니다

ABOUT US

『 B E T W E E N E X P E R T 』

이팀즈[e-ti:mz]는 브랜드와 소비자 사이를
신뢰의 고리로 잇는 디지털 마케팅 전문가 집단입니다

회사명	주식회사 이팀즈
대표자	김민철
설립연도	2013년
소재지	서울시 마포구 홍익로5길 19, 4층(서교동, 쏠라즈빌딩)
연락처	Tel. 070-4639-7041
홈페이지	www.e-timz.com

주요 사업분야	디지털 콘텐츠 기획 및 제작 영상(브랜디드 / 바이럴 등) 기획 및 제작 기업 소셜미디어 운영 퍼포먼스 SA / DA 광고 라이브 커머스 인플루언서 마케팅 바이럴 마케팅 E-PR 마케팅 성과 분석(GA, Buzzword 등)

© by e-tim:z All rights reserved.

ORGANIZATION

업계 경력 10년 이상의 시니어 그룹과
새로운 에너지를 끊임없이 주입하는 주니어 그룹의 시너지
이팀즈[e-ti:mz]가 작지만 큰 회사인 이유입니다

01 PLANNING GROUP

컨설팅
기획 / 전략 수립
경쟁사 현황 및 여론 흐름 조사



02 EXECUTION GROUP

수립된 플랜에 따른 실행
콘텐츠 제작
모니터링 및 리포팅

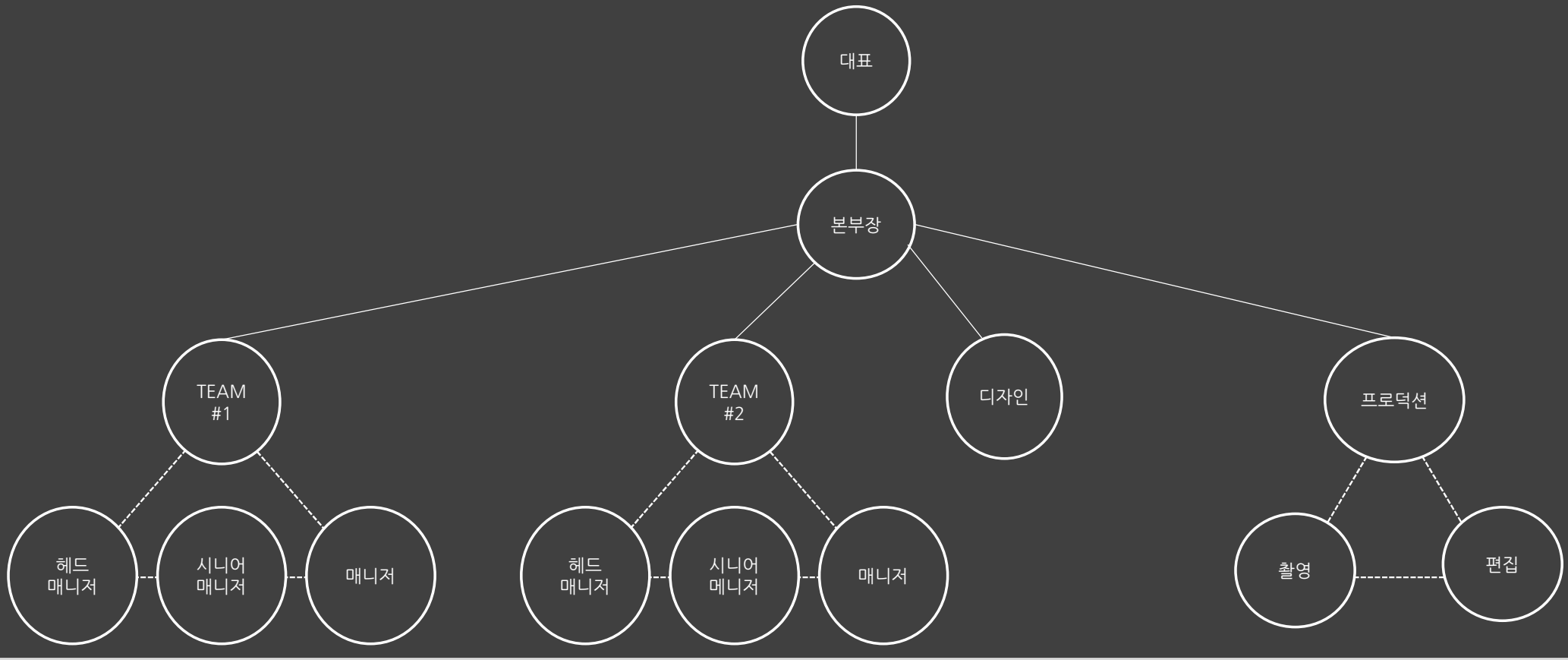
03 SUPPORT GROUP

경영지원
파트너쉽 관리

© by e-tim:z All rights reserved.

ORGANIZATION

업계 경력 10년 이상의 시니어 그룹과
새로운 에너지를 끊임없이 주입하는 주니어 그룹의 시너지
이팀즈[e-ti:mz]가 작지만 큰 회사인 이유입니다



© by e-tim:z All rights reserved.

BUSINESS

이팀즈 [e-ti:mz]는 변화하는 디지털 환경에 빠르게 적응하여
핵심 고객에게 효과적으로 도달할 수 있는
최적의 마케팅 플랜을 제공합니다

CAMPAIGN

통합 디지털 마케팅
온-오프라인 믹스
이벤트 및 프로모션

PRODUCTION

배너
이미지(사진, 일러스트)
영상(브랜디드, 바이럴)

OFFICIAL CHANNEL

SNS(인스타그램, 페이스북)
블로그(네이버, 티스토리)
유튜브

PERFORMANCE

타겟, 캠페인 목표, 예산에 맞는
DA & SA 매체 제안
효율적인 매체 광고 운영

INFLUENCER

유튜브 / 틱톡
인스타그램
블로그

EXPERIENCE GROUP

블로그
카페
인스타그램

VIRAL

블로그
카페
인스타그램

LIVE COMMERCE

네이버 쇼핑라이브
인스타그램
유튜브

ANALYSIS

포털 콘텐츠 점유율
자사&경쟁사 소비자 버즈
구글 애널리틱스

© by e-tim:z All rights reserved.

PROCESS

기획이 되면 실행이, 실행이 되면 기획이…
기존 에이전시에서 느끼셨던 부족함
이팀즈[e-ti:mz]는 균형 잡힌 기획과 실행으로 만족을 드립니다

STEP 01
현황분석
업계 현황 분석
경쟁사 분석
소비자 여론 분석

→

STEP 02
기획
현황과 목표에
꼭 맞는 캠페인
및
매체 플래닝

→

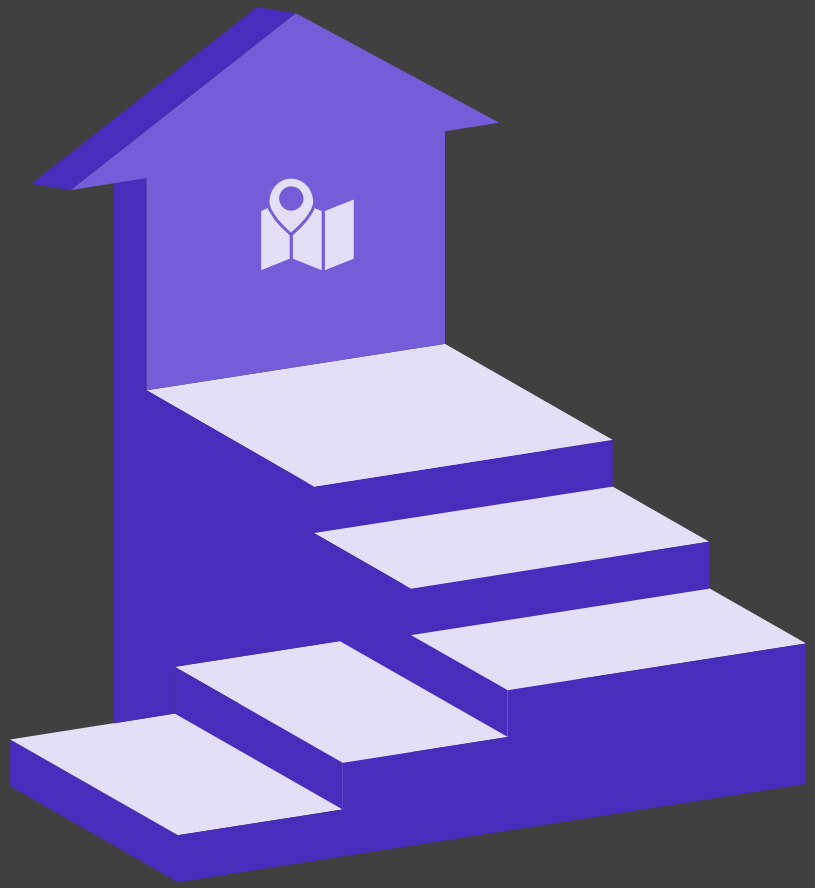
STEP 03
실행
플랜에 따른
매체 운영 및
콘텐츠 제작

→

STEP 04
모니터링
매체 및 콘텐츠
운영 모니터링
(노출, 인터렉션 등)

→

STEP 05
성과분석
KPI 달성률
ROAS 분석
여론 변화 추이



© by e-tim:z All rights reserved.

STRENGTH

브랜드에 대한 무한한 애정을 바탕으로
꼼꼼하고 철저한 나노 매니지먼트(nano-management)를 해드립니다
이팀즈[e-ti:mz]는 또 다른 '팀'이자 '힘'입니다

REPORT

일간 / 주간 / 월간 리포트
일일 성과 모니터링
기간별 지표 분석



MONITORING

관련 업종 뉴스 클리핑
공식 채널 VOC 모니터링
온라인 채널 전반 버즈 모니터링



INSIGHT

마케팅 방향성 점검 / 보완
마켓 트렌드 분석
소비자 평판 분석



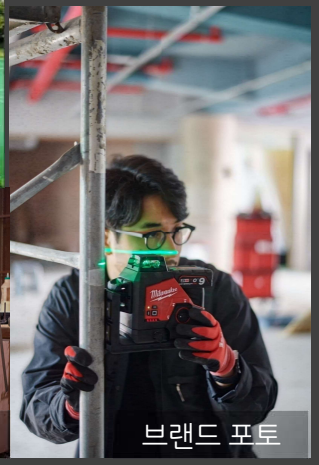
STRENGTH

새로운 것에 두려움 없이 도전하고 결국엔 해내는 회사
성공한 도전의 역사는 이팀즈[e-ti:mz]의 실력이 됐습니다
우리는 작기 때문에, 무엇이든 될 수 있습니다



브랜디드 영상

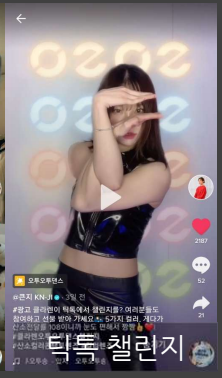

인터뷰


브랜드 포토





인플루언서



탑로 챌린지


3D 영상



유튜브 운영






LIVE 방송

CLIENTS

식품



뷰티



생활



제약



교육



인테리어



© by e-tim:z All rights reserved.

CLIENTS

건설



자동차



게임/APP



금융



축제/관공서



기타



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 01 OFFICIAL CHANNEL

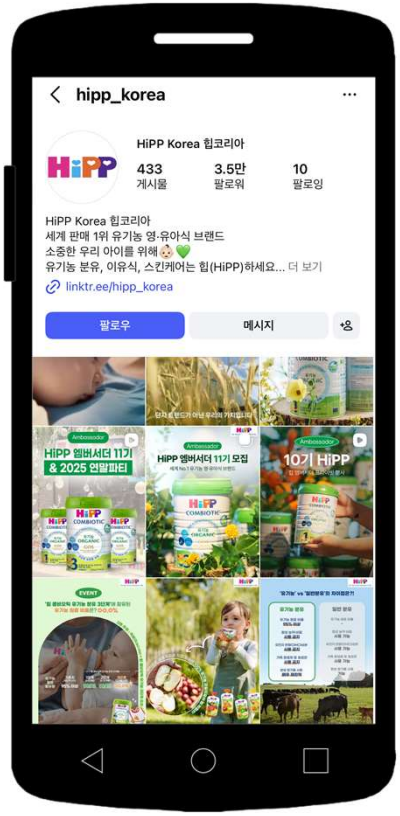
REFERENCE

01
SNS

식품

HiPP

OBJECTIVE	브랜드 인지도 상승 / 소비자 커뮤니케이션 증대
CHANNEL	
T O N E	엄마들이 신뢰할 수 있는 정보 중심 커뮤니케이션
CONTENTS	1. 유기농 분유 성분 및 브랜드 스토리 소개 2. 글로벌 브랜디드 영상 및 제품 신뢰도 강화 콘텐츠 3. 육아 고민 공감형 콘텐츠 4. 엠버서더 모집 및 체험 기반 후기 콘텐츠 운영







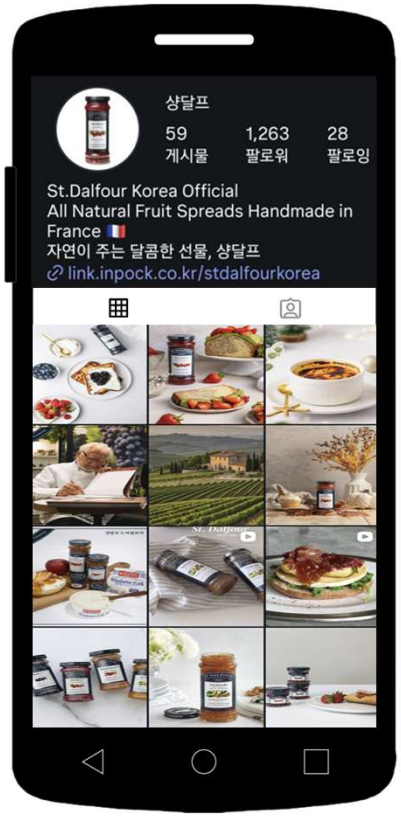
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

식품
샹달프

OBJECTIVE	브랜드 론칭
CHANNEL	
T O N E	MZ 타겟에게 프리미엄 브랜딩 어필
CONTENTS	1. 인공 감미료 없는 과일 본연의 내츄럴 이미지 전달 2. 글로벌 스프레드 헤리티지 3. 콜라보 이벤트 진행







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

식품

Tootsie

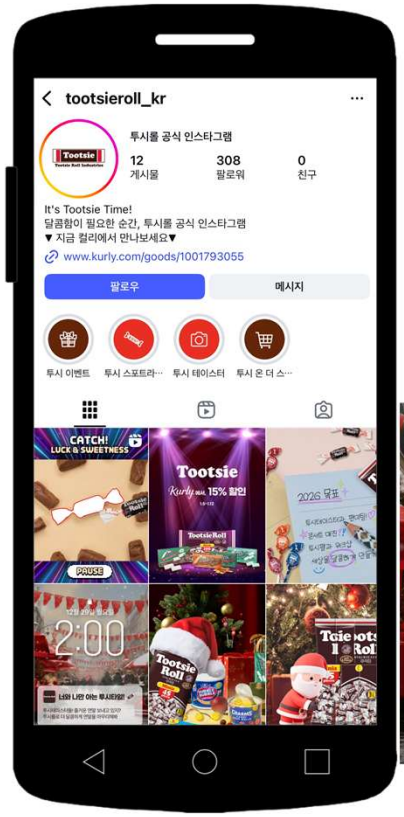
OBJECTIVE 브랜드 인지도 상승 및 제품 판매 활성화

CHANNEL

TONE 아이돌과 팬 컨셉으로 1549MF에게 친근감 있는 콘텐츠

CONTENTS

1. 오후 2시에 함께 하는 투시 타임
2. 투시 오프라인 행사 안내
3. 투시 이벤트
4. TPO/USP 담은 투시 콘텐츠







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

식품

K-CHUP

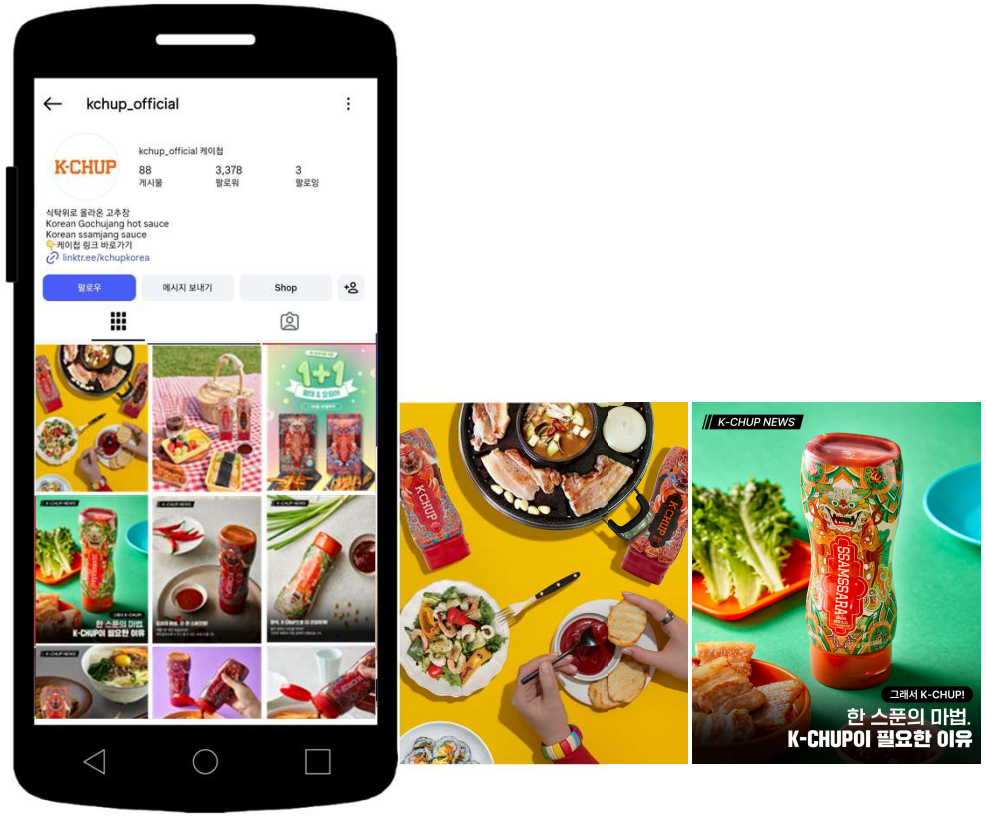
OBJECTIVE 브랜드 인지도 상승 및 제품 판매 활성화

CHANNEL

TONE 2039MF인 MZ세대가 공감하고 친근하게 느낄 수 있는 콘텐츠

CONTENTS

1. 케이첩과 함께 하는 맛있는 음식 소개
2. 케이첩과 함께 하는 초간단 음식 만들기
3. 케이첩과 함께하는 맛있는 순간
4. 케이첩과 함께하는 행복한 순간



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

교육

남서울평생교육원 항공승무원과정

OBJECTIVE 교육기관 인지도 상승 / 수강생과 커뮤니케이션 증대 및 교육 과정 홍보

CHANNEL

TONE 정확하고 신뢰도 높은 정보 전달

CONTENTS
1. 항공승무원 관련 정보 전달 콘텐츠
2. 항공승무원과정 강점 소개
3. 채용 및 면접 관련 신뢰도 높은 정보 제공







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

교육
케이드림 간호학원

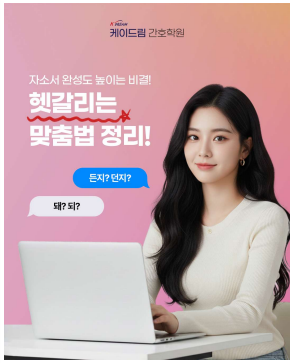
OBJECTIVE 학원 인지도 상승 / 예비 수강자를 위한 정보 전달

CHANNEL

TONE 유익한 교육 정보 및 학원 소식 등 정보 전달 형식

CONTENTS
1. 간호조무사 직업 정보
2. 케이드림학원 소식
3. 건강&생활정보
4. 채용정보 및 기타 안내







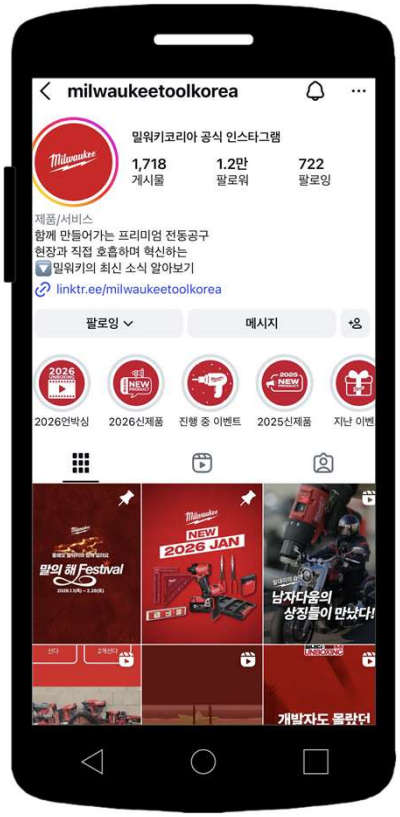
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

테크
밀워키

OBJECTIVE	브랜드 인지도 상승 / 소비자 커뮤니케이션 증대
CHANNEL	
T O N E	정확하고 신뢰도 높은 정보 전달
CONTENTS	1. 신제품 소개 / 브랜드 뉴스 2. 브랜디드 / 바이럴 영상 및 유튜브 영상 3. 온라인 채널 전용 이벤트







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

테크
LG U+ 루나 계정 (아이폰 캠페인)

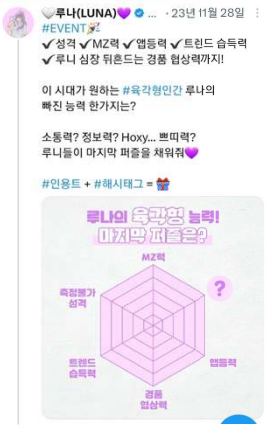
OBJECTIVE 브랜드 호감도 상승 및 MZ 타겟 커뮤니케이션 증대

CHANNEL

TONE 아이폰에 관심이 높은 MZ 타겟과 공감대 형성을 위해 친근한 소통

CONTENTS
1. 아이폰 출시 정보 및 이용 꿀팁
2. 아이폰을 잘 사용하기 위한 유플러스 혜택
3. 루나의 일상 공유
4. 소통 이벤트







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

테크
스마트카라

OBJECTIVE 브랜드 인지도 상승 / 소비자 커뮤니케이션 증대

CHANNEL

TONE 일상 친화적 콘텐츠로 소비자 공감대 형성

CONTENTS
1. 신제품 소개 / 브랜드 뉴스
2. 제품 특장점 홍보
3. 영상(브이로그, 릴스 등)
4. 인게이지먼트 이벤트







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

테크
스마트카라 / 부계정(뉴비)

OBJECTIVE 브랜드 호감도 상승 및 MZ 타겟 유입 도모

CHANNEL

TONE MZ 타겟과 공감대 형성을 위한 친근하고 재미있는 소통

CONTENTS
1. 뉴비의 회사 생활
2. 제품 USP 홍보
3. 유행 밈 따라하기
4. 이벤트 / 프로모션 홍보







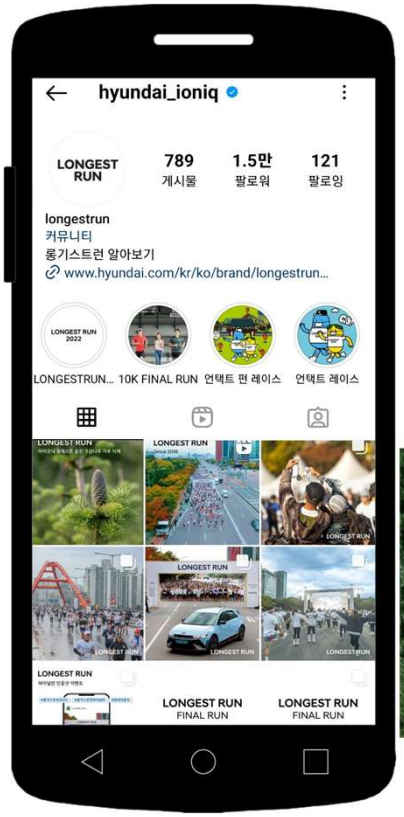
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

테크
현대자동차 아이오닉

OBJECTIVE	브랜드에 대한 긍정적 경험 증대
CHANNEL	
T O N E	현장감 있는 사진 활용 / 심플하고 깔끔한 메시지 전달
CONTENTS	1. 롱기스트런 일정 및 주요 이슈 전달 2. 인스타그램 이벤트 3. 참가자 사진 가공 & 공유







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

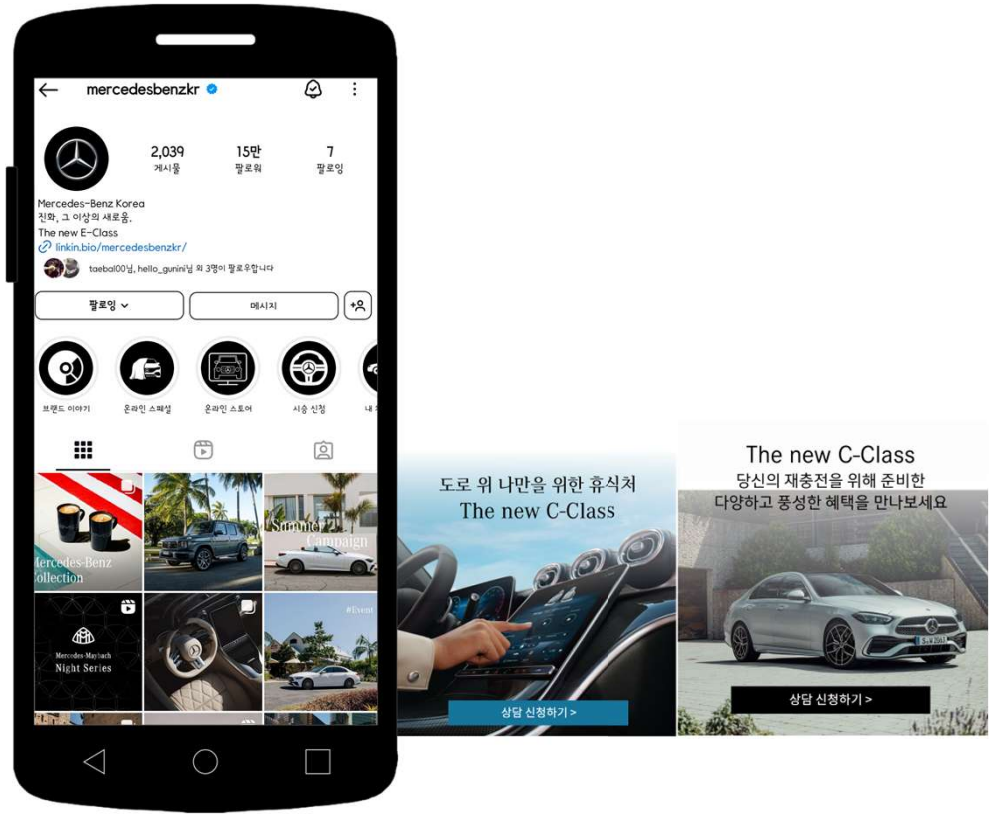
테크
메르세데스 벤츠 코리아

OBJECTIVE C클래스, EQ 브랜드 론칭 캠페인

CHANNEL

T O N E 브랜드 이미지를 고려한 럭셔리하고 심플한 콘텐츠 T&M 유지

CONTENTS
1. C클래스 론칭 및 테스트 드라이버 모집
2. 인스타그램 이벤트
3. 시승 후기 및 신차 소식



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

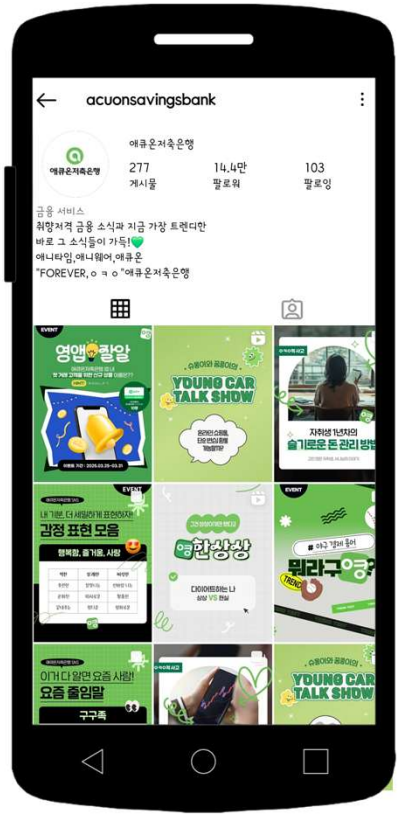
금융
애큐온저축은행

OBJECTIVE 브랜드 인지도 상승

CHANNEL

TONE 금융정보, 상식 전달 및 자사 모바일 앱 론칭에 대한 콘텐츠 발신

CONTENTS
1. 자사 금융 상품 / 서비스 정보
2. 금융상식 및 일상 스넥 콘텐츠
3. 팔로워 모집 이벤트 / 앱 론칭 이벤트







© by e-tim:z All rights reserved.

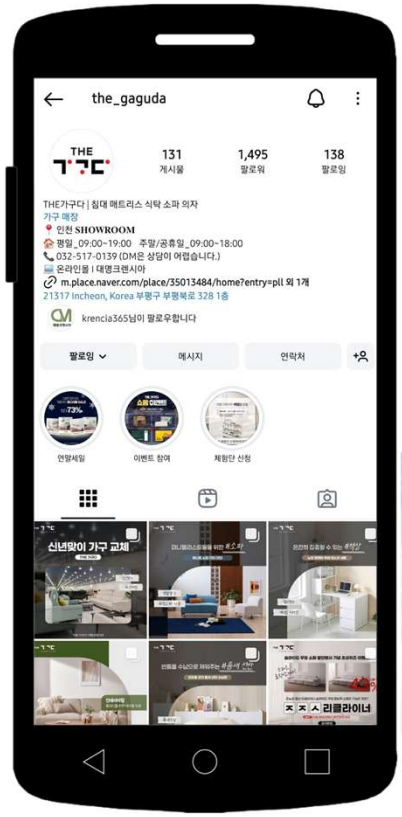
REFERENCE

01
SNS

생활

THE 가구다

OBJECTIVE	공식 온라인몰 및 오프라인 쇼룸 인지도 상승
CHANNEL	
T O N E	인테리어를 위한 다양한 제품 및 브랜드 소식 공유
CONTENTS	1. 브랜드 소식 및 제품 소개 2. 시즌 이슈를 활용한 인테리어 팁 소개 3. 매월 정기 이벤트 진행







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

생활
스프링에어

OBJECTIVE	브랜드 인지도 상승 / 매장 구매 확대
CHANNEL	
T O N E	3040 매트리스 주요 구매 타겟에 맞는 친근하고 정돈된 콘텐츠
CONTENTS	1. 스프링에어 상품 / 서비스 정보 2. 글로벌 매트리스 헤리티지 3. 팔로워 모집 이벤트 / 구매 프로모션







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

01
SNS

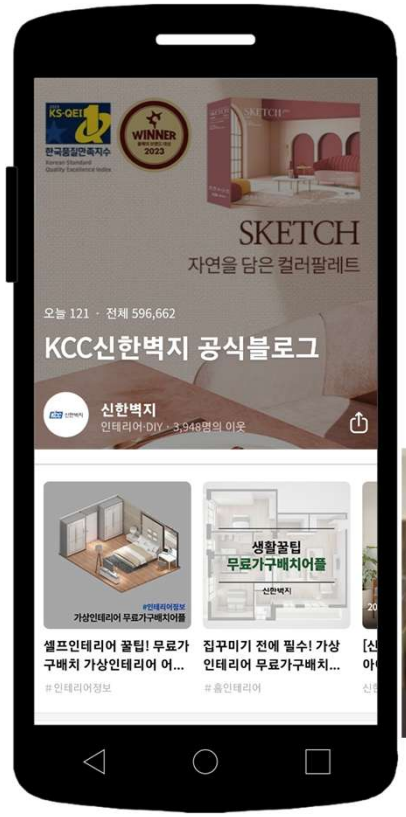
생활
신한벽지

OBJECTIVE 브랜드 인지도 상승 및 소비자 인터렉션 증대

CHANNEL blog

T O N E 인테리어 관심 타겟에게 유용한 정보 공유

CONTENTS
1. 다양한 인테리어 팁
2. 브랜드 소식 / 프로모션 홍보
3. 소비자 참여 활성화를 위한 이벤트







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 02 PERFORMANCE AD

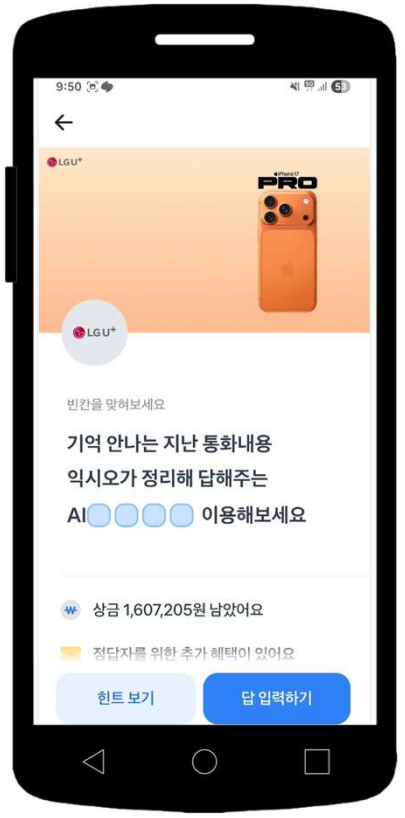
REFERENCE

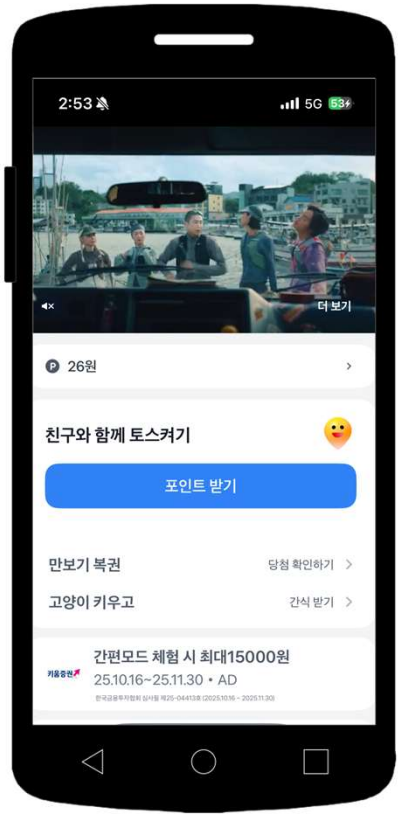
02
PERFORMANCE AD

테크

LG U+ & HSAD 아이폰17

MISSION	2025년도 아이폰 17 출시 및 익시오 App 다운로드
CHANNEL	toss
SOLUTION	타겟 별 맞춤형 소재 발신 및 신규 APP 다운로드 최적화 진행
STRATEGY	1. 유튜브, 토스 등 메인 채널 노출 2. MMP를 활용한 App 다운로드 캠페인 정교화
RESULT	1. 제안 대비 높은 수준의 IMPS, CTR 달성 2. MMP 데이터 분석을 통한 App 다운로드 최적화 3. 다양한 배너 베리에이션으로 고효율 소재 운영





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

테크
LG U+ & HSAD 아이폰16e & 익시오

MISSION 2025년도 아이폰 16e 출시, 아이패드 11 홍보 및 익시오 App 다운로드

CHANNEL toss

SOLUTION 타겟 별 맞춤형 소재 발신 및 신규 APP 다운로드 최적화 진행

STRATEGY
1. 네이버, META, 토스 등 메인 채널 노출
2. MMP를 활용한 App 다운로드 캠페인 정교화

RESULT
1. 제안 대비 높은 수준의 IMPS, CTR 달성
2. MMP 데이터 분석을 통한 App 다운로드 최적화
3. 다양한 배너 베리에이션으로 고효율 소재 운영













© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

테크
LG U+ & HSAD 아이폰16

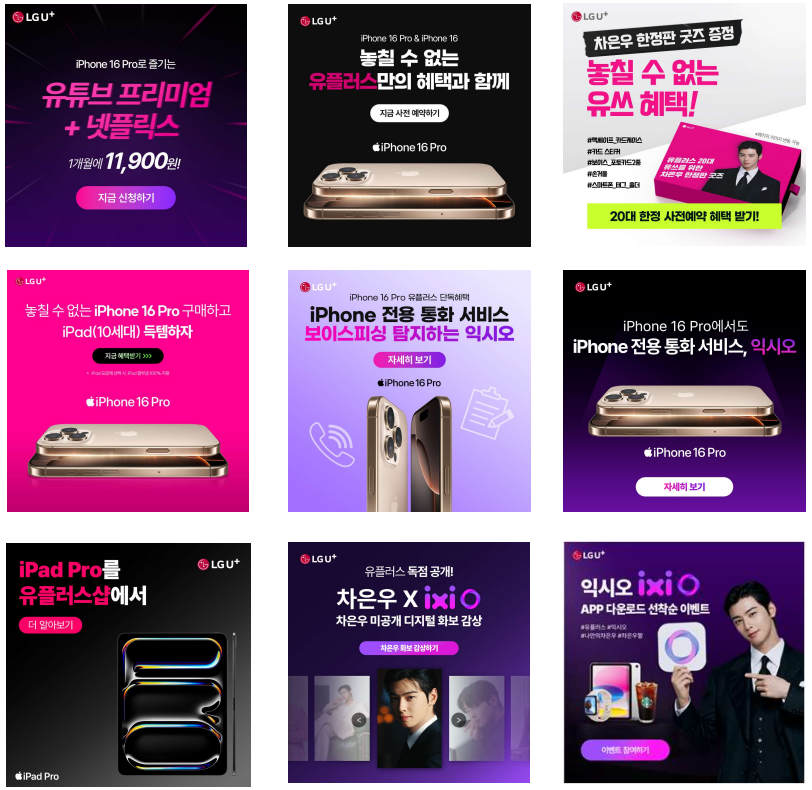
MISSION 2024년도 아이폰 16 출시, 아이패드13 홍보 및 익시오 App 다운로드

CHANNEL N, Instagram, Google, Twitter, toss

SOLUTION 타겟 별 맞춤형 소재 발신 및 신규 APP 다운로드 최적화 진행

STRATEGY
1. 네이버, META, 토스 등 메인 채널 노출
2. MMP를 활용한 App 다운로드 캠페인 정교화

RESULT
1. 제안 대비 높은 수준의 IMPS, CTR 달성
2. MMP 데이터 분석을 통한 App 다운로드 최적화
3. 다양한 배너 베리에이션으로 고효율 소재 운영



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

테크

LG U+ & HSAD 아이폰14-레드 & 아이폰15

MISSION 2023년도 아이폰 14 / 15 출시 홍보 및 가입 증대

CHANNEL

SOLUTION 20대 타겟 겨냥 정교한 타겟팅으로 도달 효율화

STRATEGY
1. 네이버, 카카오, SNS, 유튜브 등 메인 채널 노출
2. 다양한 네트워크 매체에 폭넓은 광고 노출

RESULT
1. 사전 예약 ~ 공식 출시 기간 합산 총 10억 예산 / 총1.75억 노출
2. 약 172만 클릭으로 사전 예약 페이지 UV 확보 및 전환 극대화
3. 다양한 배너 베리에이션으로 고효율 소재 운영



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

테크
솔라테크

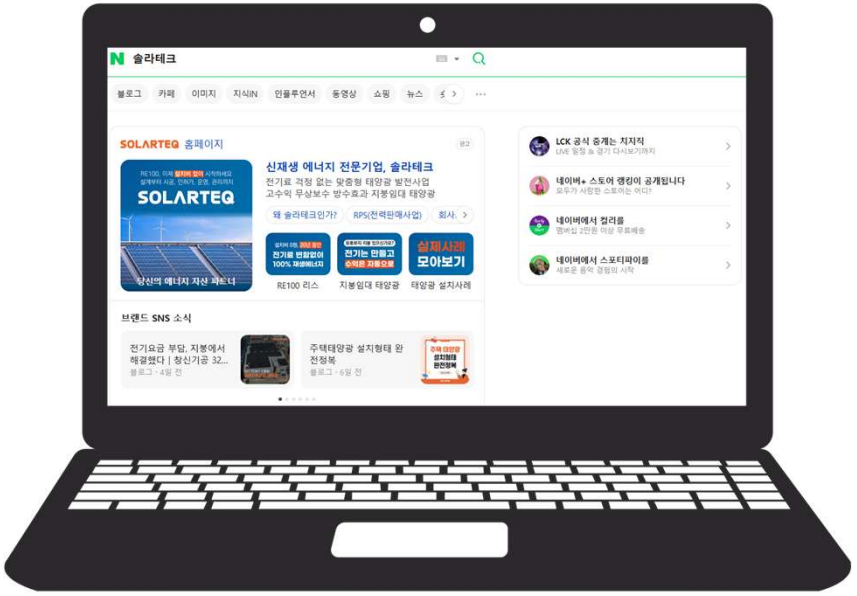
MISSION
솔라테크 브랜드 신뢰도 제고 및 태양열 설비 시공
홍보 및 전환 독려

CHANNEL

SOLUTION
PC&MO 브랜드 검색광고 및 파워링크 운영으로 핵심 타겟 유입

STRATEGY
SA에 집중해 관련 키워드 검색 시 브랜드 노출 진행

RESULT
노출 및 클릭 최대화 고려한 순위 조정 및 운영으로
낮은 CPC로 CTR 2~3% 유지 운영



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

테크
T&L헬스케어

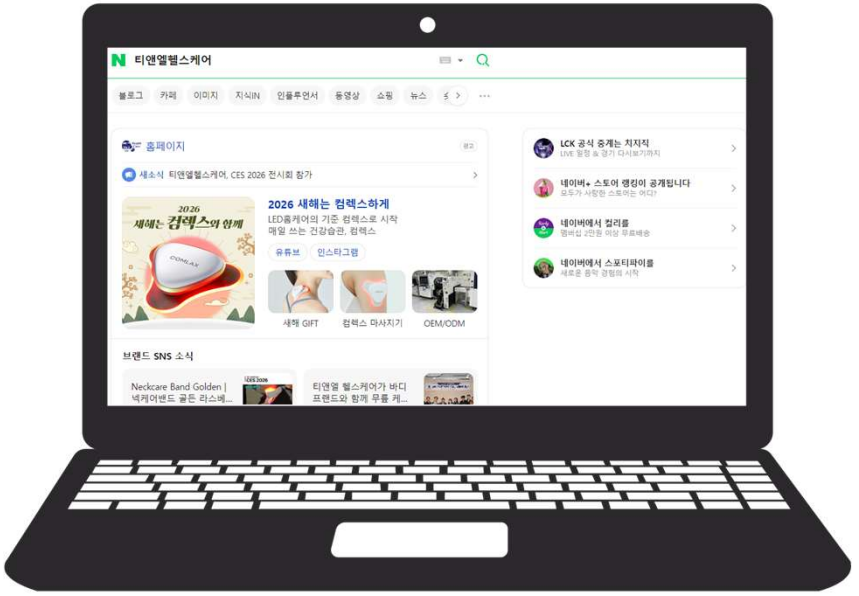
MISSION 티앤엘헬스케어 브랜드 신뢰도 제고 및 기업 규모 전문성에 대한 인식 강화

CHANNEL N

SOLUTION PC&MO 브랜드 검색광고 운영으로 핵심 타겟 유입

STRATEGY 브랜드 검색광고에 집중해 기업명 검색 시 신뢰감 있는 정보 노출

RESULT 기업 신뢰도와 인지도 기반을 안정적으로 구축하며,
지속적인 브랜드 검색 유입을 통해 장기적인 제품 신뢰 형성



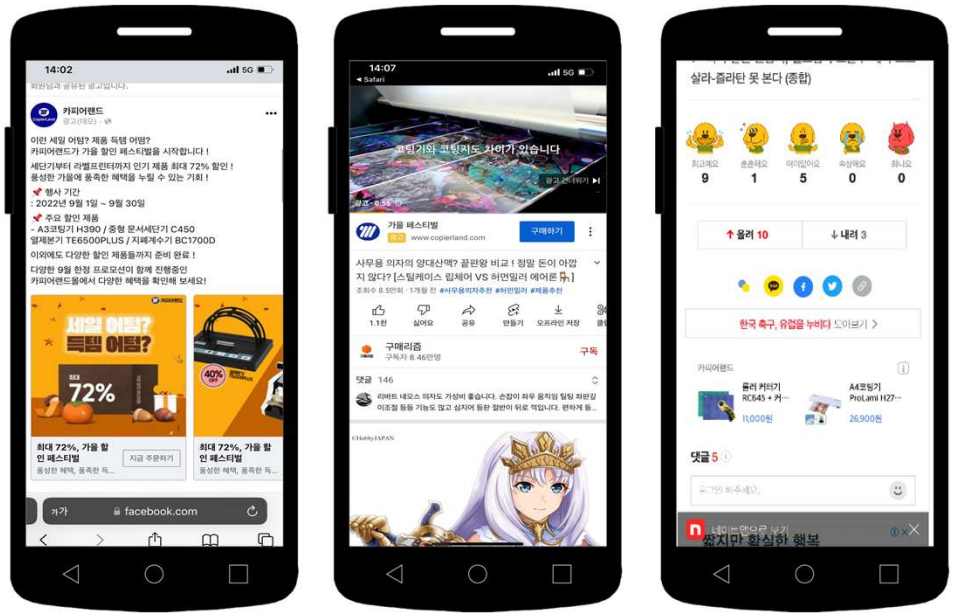
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

테크
카피어랜드

MISSION	자사몰 매출 증대
CHANNEL	MOBON
SOLUTION	브랜딩 및 구매전환을 위한 매체 믹스 운영
STRATEGY	1. Upper Funnel 채널 : 네이버, YT, X(트위터), 카카오 2. Lower Funnel 채널 : 메타, 구글
RESULT	1. ROAS 240% 유지 운영 2. 다양한 소재를 활용하여 신규 모수 확장하여 매출 견인 3. 네트워크 DA를 통해 브랜드 인지도 강화



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

커머스

라린느

MISSION

기업·병원·캐주얼 유니폼 구매 니즈가 있는 타겟 고객

유입 확대 및 여성 유니폼 판매 증대

CHANNEL

SOLUTION

브랜드 검색광고와 키워드 광고를 병행 운영해 구매 의도가 높은 고객을 공식 사이트로 유입

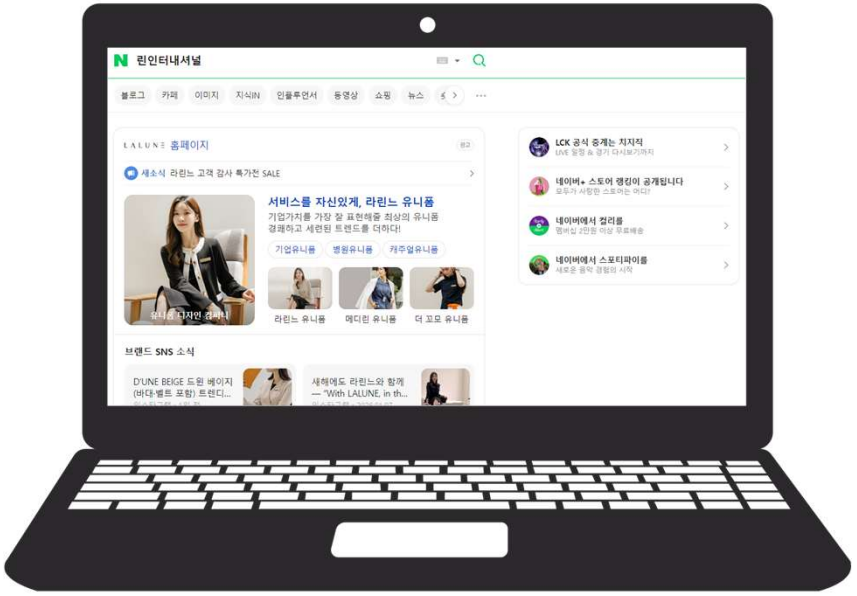
일본 시장 개척을 위한 메타 광고 집행

STRATEGY

구매 가능성 높은 타겟 중심으로 브랜드 인지도 및 신뢰도 확보

RESULT

안정적인 CPC 단가로 구매 의도가 있는 타겟 유입 확대
및 검색 기반 광고 운영을 통해 유니폼 제품 판매 성과
달성



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

커머스

이모션캐슬 ‘티니핑’

MISSION

브랜드 타겟의 공식 홈페이지 유입 및 이벤트 프로모션
광고를 통한 제품 구매 확대

CHANNEL

SOLUTION

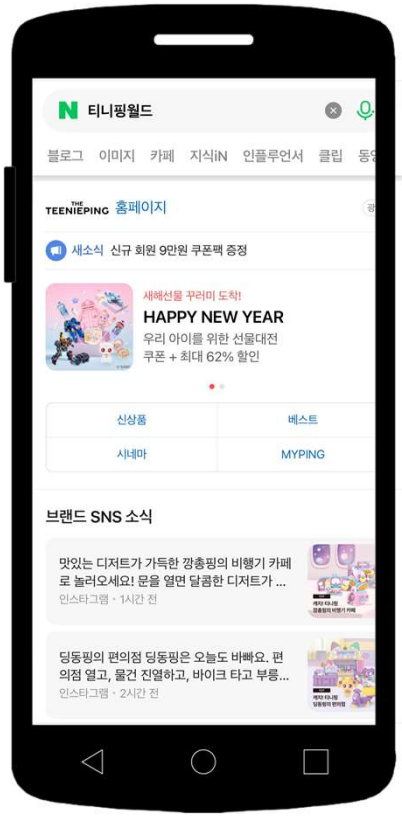
네이버 브랜드 검색광고와 메타 광고 집행을 통해 제품 판매 강화

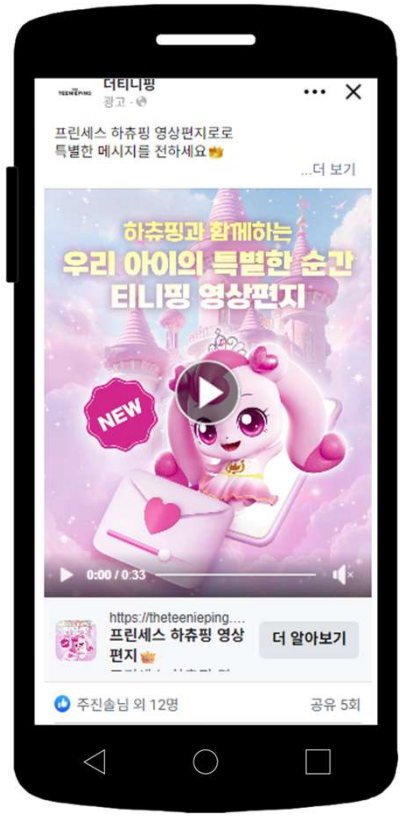
STRATEGY

2030F+3045MF 연령·관심사 타겟팅 적용해 홍보 콘텐츠 노출

RESULT

평균 2000% 이상의 ROAS 효율과 함께 브랜드 검색광고를 통한
타겟 유입확대, 메타 광고 조회수 및 클릭 성과로
우수한 판매 성과 달성





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

플랫폼

HSAD DASH X

MISSION	브랜드 제휴 플랫폼 홍보
CHANNEL	
SOLUTION	B2B 타겟을 고려하여 META 광고 집행
STRATEGY	1. 관심사 바탕의 정교한 타겟팅 진행 2. 플랫폼 소개형과 팝업 모집 소재 2가지 컨셉 운영
RESULT	1. 제안 대비 높은 효율의 CTR로 캠페인 마감 2. 빠른 소재 교체로 인한 소재 피로도 감소



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

여행

한국정신문화재단 안동국제탈춤페스티벌

MISSION 안동국제탈춤페스티벌 축제 홍보

CHANNEL

SOLUTION 지역타겟팅을 활용하여 인근 지역의 이슈라이징 진행

STRATEGY
1. 틱톡, 유튜브, 인스타그램 등 타겟 코어 매체 활용
2. 지역타겟팅을 통한 집중 노출 진행

RESULT
1. 제안 대비 높은 수준의 IMPS, CTR 달성
2. 영상 소재를 메인으로 높은 조회수 기록





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

여행

한화리조트 & 플라자CC & 더플라자호텔

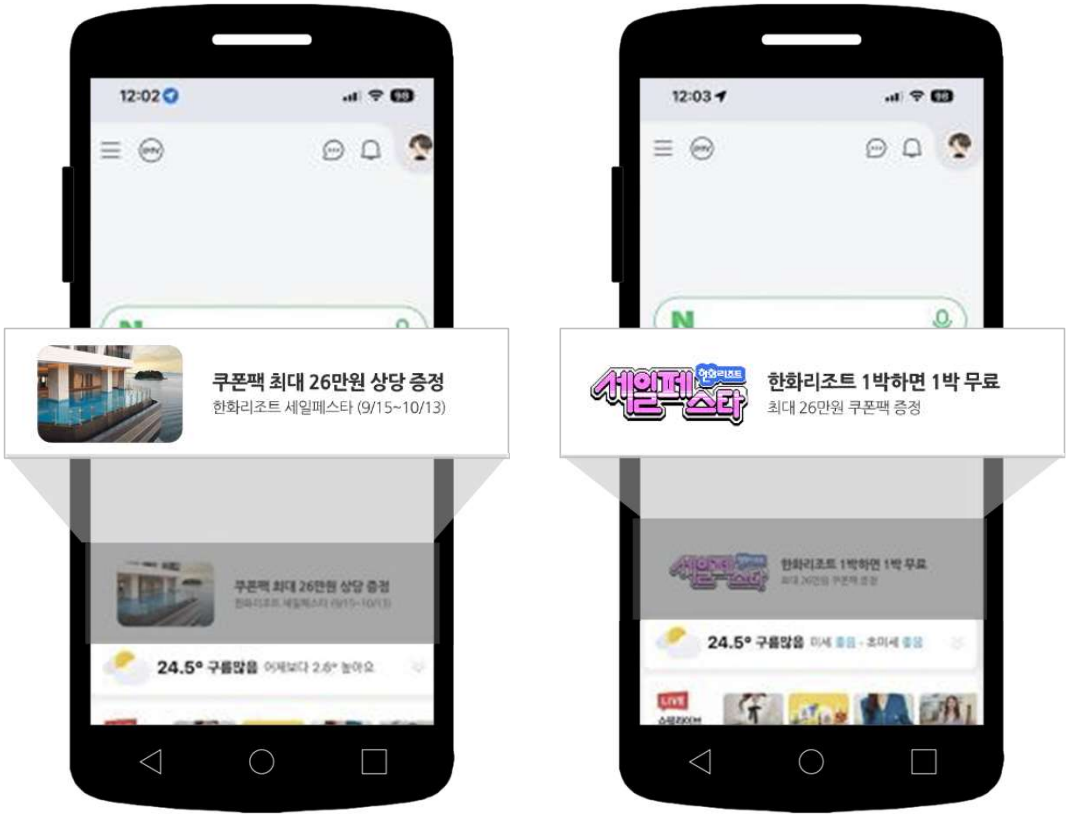
MISSION 성수기 프로모션(세일페스타) 홍보 및 판매 촉진

CHANNEL N

SOLUTION 주목도 높은 네이버 메인 영역에 광고 노출

STRATEGY
1. 네이버 스페셜 DA 집행(*1일 / 롤링)
2. 2가지 소재 활용하여 효율 비교

RESULT
1. 총 4500만원 예산 / 1920만 노출
2. 약 4.5만 클릭으로 홈페이지 유입 증가
3. 네비버 브랜드 검색 노출로 인지도 증대 효과



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

여행
한화호텔앤리조트

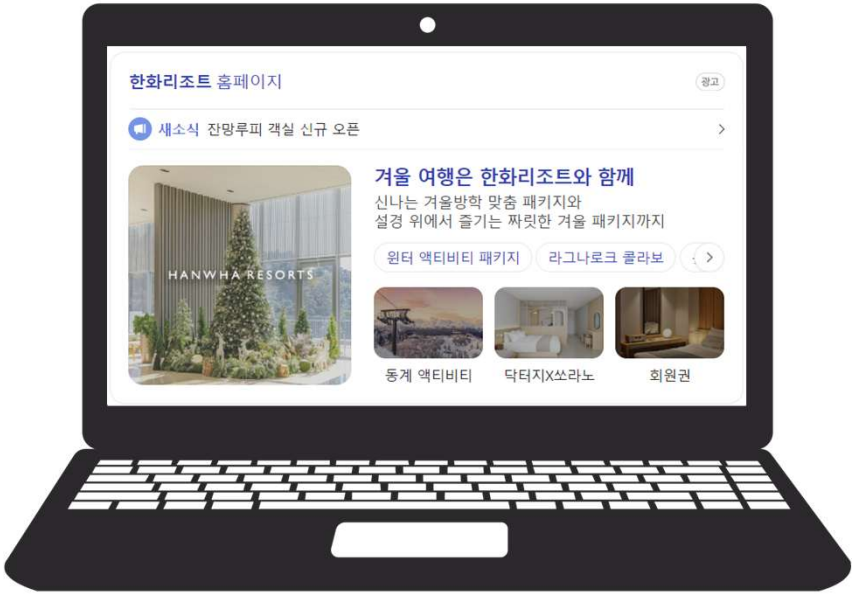
MISSION PC 기반 정보 탐색 및 예약 성향이 높은 타겟을 중심으로 브랜드 인지도 강화 및 예약 유입 확대

CHANNEL N

SOLUTION 네이버 브랜드 검색광고를 통해 타겟 유입 집중 확보

STRATEGY 브랜드 키워드 중심 운영으로 예약 의도가 높은 고객 유입 극대화

RESULT PC 브랜드 검색광고를 통해 정보 탐색 및 예약 목적의 고관여 유입을 안정적으로 확보



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

여행

호반호텔앤리조트_리솜리조트

MISSION 아일랜드 리솜 신규 분양 전환 캠페인

CHANNEL

SOLUTION 네트워크&버티컬 매체로 유입 강화 및 리타겟팅 진행

STRATEGY
1. Upper Funnel 채널 : 네이버, 구글, 카카오, 메타
2. Lower Funnel 채널 : 네이버, 메타, 구글

RESULT
1. 캠페인 최종 ROAS 150% 달성
2. 마이크로 사이트 제작, 비즈니스 폼 활용하여 DB 대량 확보



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

건설

SK V1

MISSION SK V1 지식산업센터 인지도 및 분양 활성화

CHANNEL

SOLUTION 핵심 타겟들의 접근성 높은 영역에 광고 노출

STRATEGY
1. 네이버 롤링보드 집행(약 1개월)
2. 구글 GDN 집행(연령, 지역, 주제 타겟팅 적용)

RESULT
1. 네이버 롤링보드 1,145만 노출 달성
2. 구글 GDN 1,435만 노출 달성
3. 배너 외 다양한 PR 활동 병행하여 분양률 상승



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

제약

화이자업존

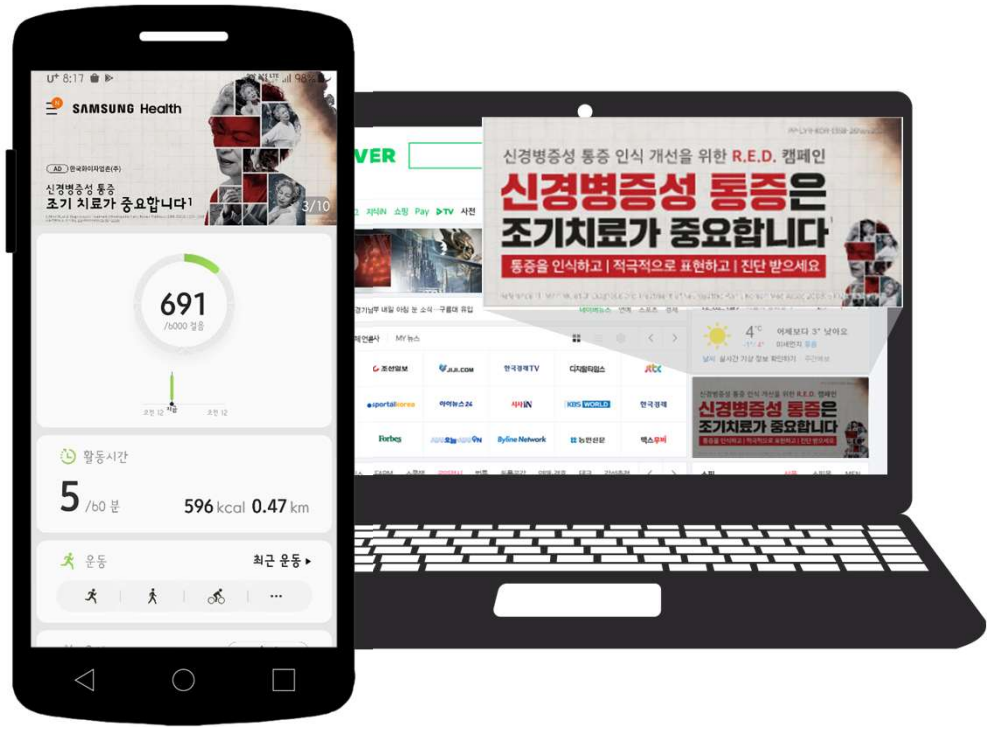
MISSION 신경병증성 통증에 대한 인지도 상승 및 인식 개선

CHANNEL

SOLUTION 다양한 매체를 통한 레드캠페인 확산

STRATEGY
1. 폭넓은 도달이 가능한 포털, 구글 배너 집행
2. 건강 관련 매체 삼성헬스 메인 배너 집행

RESULT
1. 전 매체 4,833만 노출 / 7만3천 클릭 달성
2. 정교한 타겟팅 설정으로 144% 높은 성과
3. 포털 내 레드 캠페인 관련 콘텐츠 접근성 상승



© by e-tim:z All rights reserved.

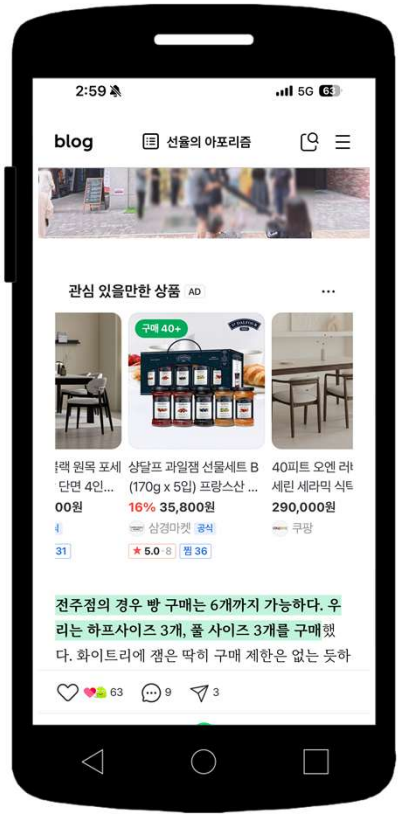
REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

식품
샹달프

MISSION	제품 인지도 및 구매 전환율 상승
CHANNEL	N
SOLUTION	네이버 쇼핑검색부터 GFA까지 퍼널 기준 매체 선정
STRATEGY	1. 네이버 쇼핑소식&애드부스트 믹스하여 효율 극대화 2. 오가닉 리타겟팅을 위한 쇼핑소식광고 적극 제안
RESULT	1. 쇼핑검색광고 ROAS 250% 이상 유지 2. 네이버 GFA ROAS 300% 이상 유지





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

식품

오로나민C

MISSION 생기뻥뻥 페스티벌 참여 유도

CHANNEL MOBON adby

SOLUTION 이벤트 참여를 극대화할 수 있는 전환 목적 광고

STRATEGY
1. 매력적인 경품을 최대한 노출시킬 수 있는 모비온
2. 애드바이 시작/엔딩 브라우저 전면 배너

RESULT
1. 이벤트 기간 내 약 9300만 노출, 약 20만 클릭 달성
2. 응모자수 전년 대비 13% 증가



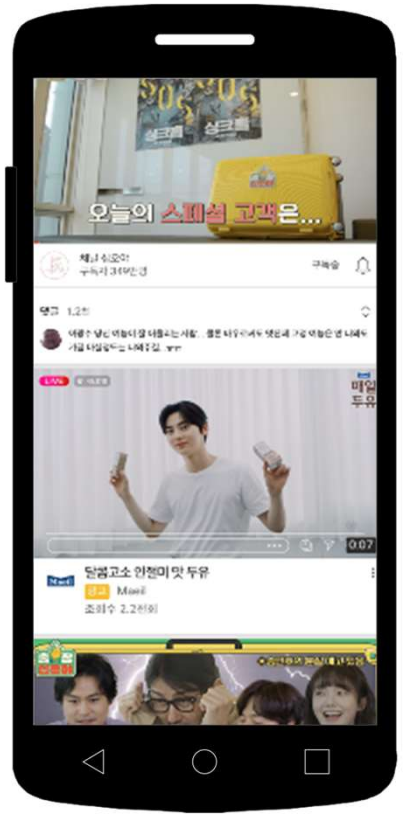
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

식품
매일두유

MISSION	타겟확장 및 인지 강화 캠페인
CHANNEL	
SOLUTION	모델을 활용한 광고 소재와 모델 팬덤 공략
STRATEGY	1. Upper Funnel 채널 : 네이버, YT, X(트위터), 카카오 2. Lower Funnel 채널 : 메타, 구글
RESULT	1. GA 활용하여 타겟 관심사 카테고리 확장 2. 캠페인 결과 노출, 도달 제안대비 200% 초과





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

식품
카무트

MISSION 제품 인지도 및 구매 전환율 상승

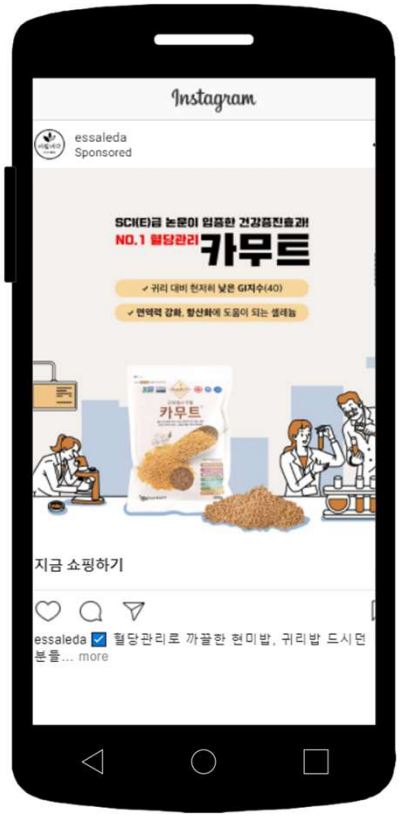
CHANNEL MOBON

SOLUTION 브랜딩과 세일즈 목적 모두 달성할 수 있는 매체 선정, 적극적 노출

STRATEGY
1. 네이버, 카카오 메인 지면과 서브 지면 노출 믹스
2. 사이트 활동 내역 활용 리타겟팅

RESULT
1. ROAS 600% 이상으로 판매 급증
2. 브랜드 검색량 1000% 이상 증가
3. PPL 등 다양한 마케팅 프로그램과 시너지 효과 창출





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

건강기능식품

바이탈뷰티_메타그린슬림

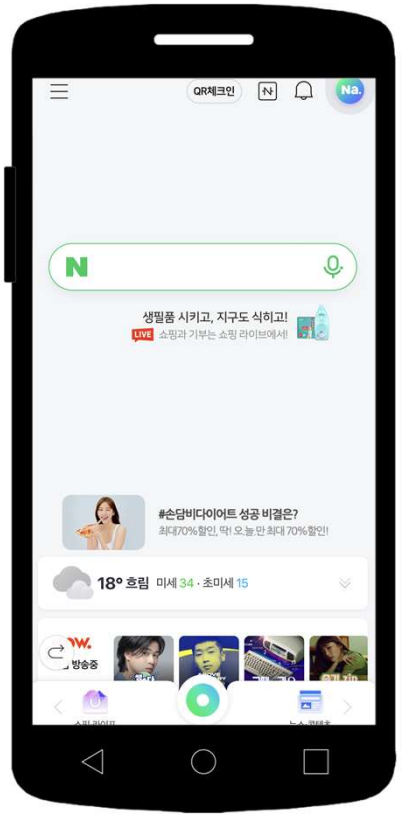
MISSION 제품 인지도 및 구매 전환율 상승

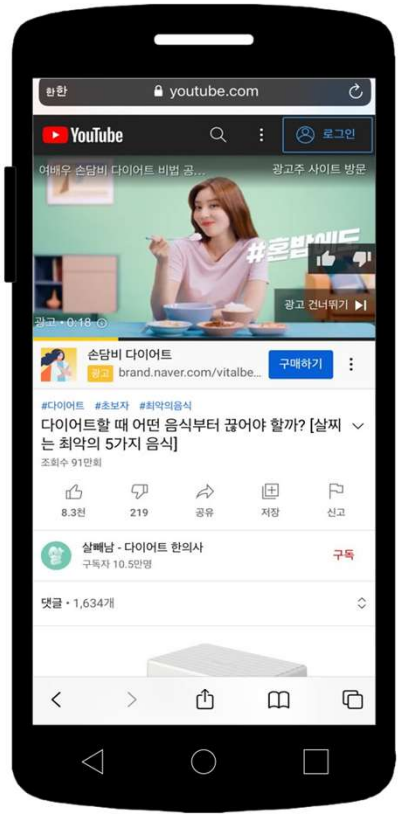
CHANNEL

SOLUTION 캠페인 영상을 바탕으로 메이저 매체 노출을 통한 브랜드 인지 강화

STRATEGY
1. 네이버, 유튜브, 인스타그램을 통한 노출 인지 강화
2. 기획전 라이브방송 유입 확대

RESULT
1. 캠페인 영상 노출 도달 150% 초과 달성
2. 기획전 라이브방송 실시간 시청자 134% 초과 달성
3. 캠페인 모델 관련 키워드 확대 및 쿼리수 증가





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

생활

신한벽지

MISSION 브랜드 인지도 상승 및 이벤트 참여 유도

CHANNEL

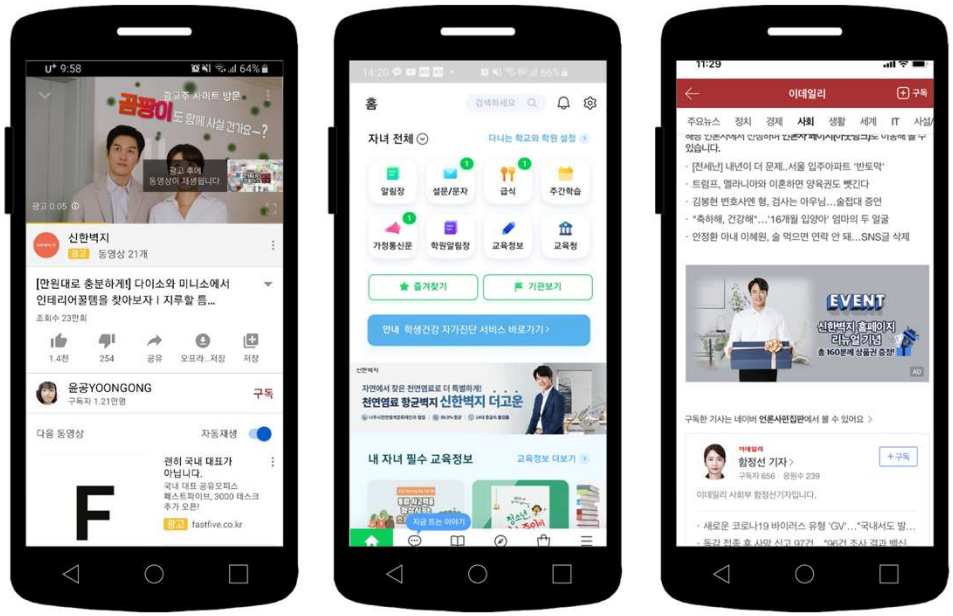
SOLUTION 브랜딩과 참여, 2가지 목적을 달성할 수 있도록 매체 믹스

STRATEGY

1. 주목도 높은 범퍼 영상 활용한 영상 광고
2. 넓은 커버리지 가능한 네이버와 핵심 타겟 노출이 가능한 매체 집행

RESULT

1. DA 광고 예상 클릭 대비 200% 이상 달성
2. 업계 3위였던 브랜드파워, 2위로 상승
3. 친환경 벽지로 소비자 인지 강화



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

교육

남서울대학교

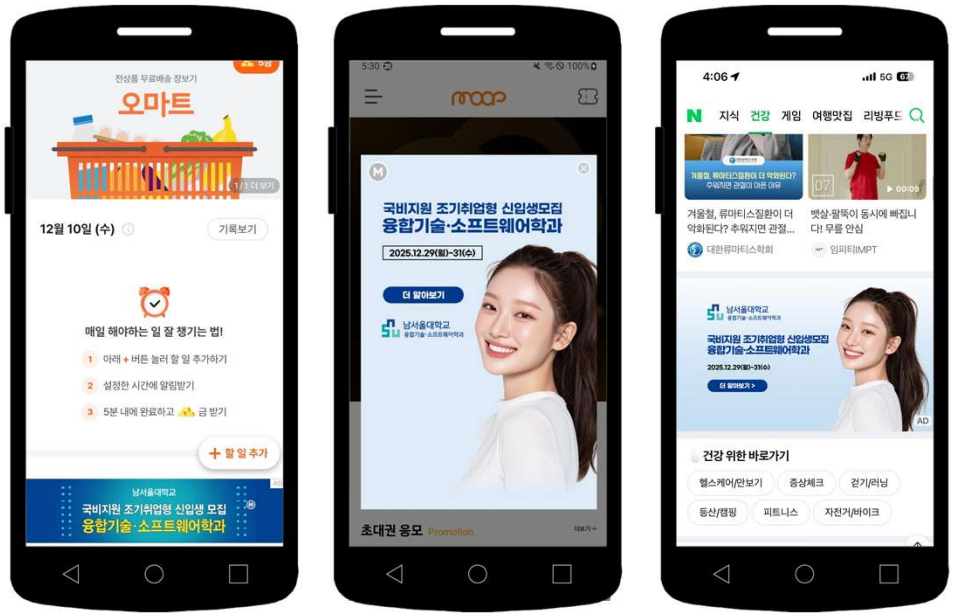
MISSION 충남RISE학과 홍보 및 모집수 증대

CHANNEL N TARGET

SOLUTION 짧은 기간 많은 관심도 집중을 위해 네트워크 매체와 버티컬 매체 활용

STRATEGY
1. 네이버는 부모타겟, 네트워크는 학생 타겟으로 이원화
2. 타겟 별 매체 이원화로 다각도 노출 진행

RESULT
1. 제안 대비 노출 클릭 150% 이상 달성
2. 동일 지역 같은 학과 기준 타 대학 대비 높은 접수율



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

교육

고려사이버대학교

MISSION 브랜드 인지도 및 모집수 증가

CHANNEL

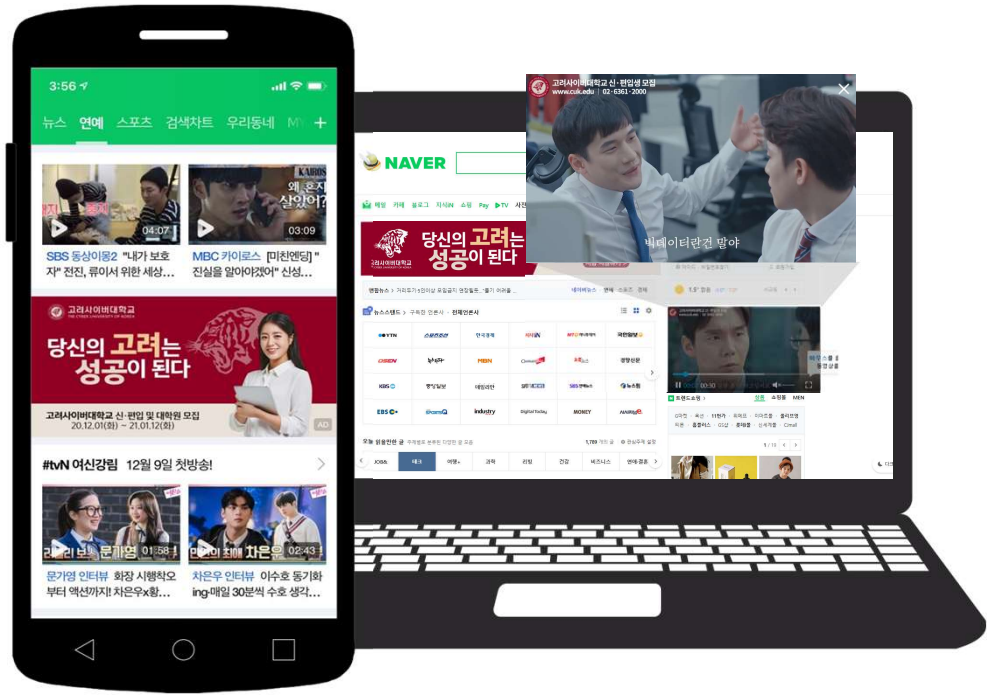
SOLUTION 모집 기간 최대의 퍼포먼스를 위한 공격적인 미디어믹스

STRATEGY

1. 네이버, 다음, 카카오 메인 지면 점유
2. 메인 타겟(직장인)에 집중 노출할 수 있는 매체 선정

RESULT

1. 1개월 간 총 노출수 약 2억 8천회, 영상 조회수 760만
2. 신편입생 모집수 전년 대비 20% 이상 증가
3. 포털 메인 지면 광고로 폭넓은 인지도 확보



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

뷰티

메디앤서 콜라겐마스크 캠페인

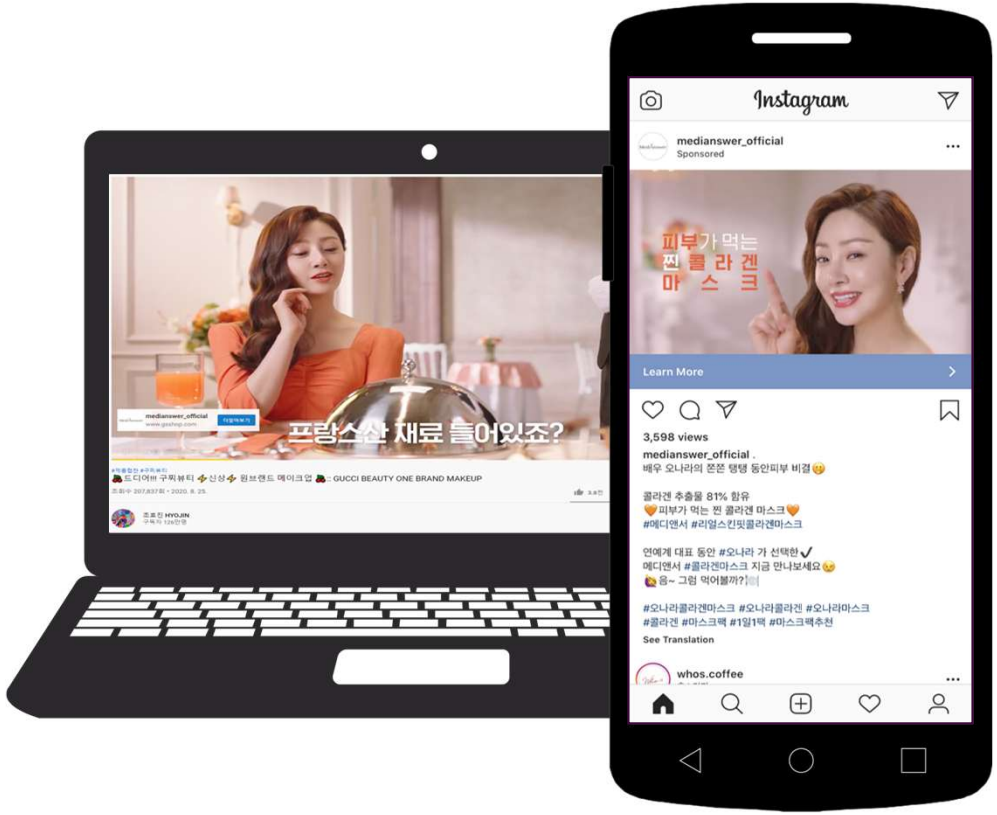
MISSION 오나라 모델 이미지를 적극 활용하여, 오나라 마스크팩 브랜딩을 목표로 매체 운영

CHANNEL

SOLUTION 모집 기간 최대의 퍼포먼스를 위한 공격적인 미디어믹스

STRATEGY 인구통계, 관심사 타겟팅 적용하여 Core 타겟 도달

RESULT 제안 대비 낮은 CPV, CPC 단가 효율로 KPI 대비 높은 조회수, 유입량 달성



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

02
PERFORMANCE AD

뷰티

RMK 메이크업베이스 캠페인

MISSION

신제품 론칭에 따른 메이저 매체 위주 캠페인 진행
모델 & 제품 소재 2개 컨셉으로 캠페인 운영

CHANNEL

SOLUTION

모집 기간 최대의 퍼포먼스를 위한 공격적인 미디어믹스

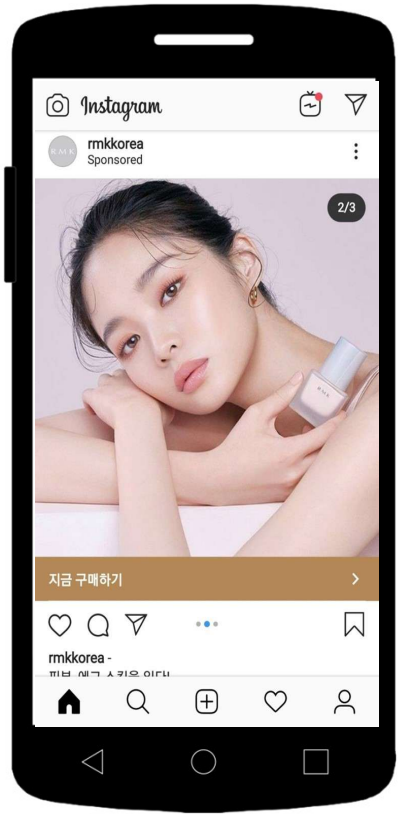
STRATEGY

인구통계, 관심사 타겟팅 적용하여 Core 타겟 도달

RESULT

제안 대비 낮은 CPM, CPC 단가 효율로 KPI 대비
높은 조회수, 유입량 달성





© by e-tim:z All rights reserved.

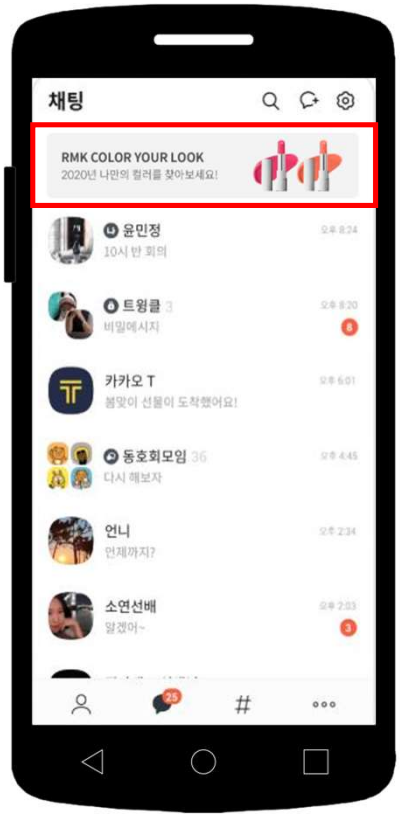
REFERENCE

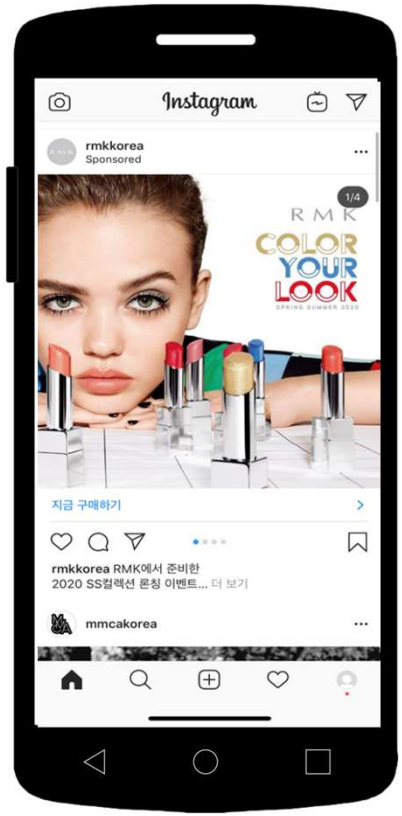
02
PERFORMANCE AD

뷰티

RMK SS컬렉션 캠페인

MISSION	SS 컬렉션 전체라인 소재와 메인 프로덕트 소재 사용하여 시즌 컬렉션 홍보 진행
CHANNEL	
SOLUTION	모집 기간 최대의 퍼포먼스를 위한 공격적인 미디어믹스
STRATEGY	인구통계, 관심사 타겟팅 적용하여 Core 타겟 도달
RESULT	제안 대비 낮은 CPM, CPC 단가 효율로 KPI 대비 높은 조회수, 유입량 달성





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 03 INFLUENCER

REFERENCE

03
INFLUENCER

여행
서울시티투어버스 캠페인

MISSION 서울 투어 신규 코스 런칭 및 인지도 확산

CHANNEL N

SOLUTION 국내 여행 및 가족 단위 나들이 테마에 특화된 인플루언서 활용

STRATEGY 서울 관광의 대표 브랜드 이미지 구축을 위해 블로그(상세 정보 제공)와 인스타그램(시각적 요소 강조) 채널별 맞춤형 체험단 운영 및 실제 투어 후기 기반의 바이럴 전개

RESULT 신규 코스별 특장점 및 이용 가이드의 상세 노출을 통해 잠재 고객의 방문 욕구를 자극하고, 서울 투어 대표 키워드 점유를 통한 브랜드 선점 효과 달성





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

식품

동아제약 얼박사 출시 캠페인

MISSION 신제품 얼박사 캔 출시 인지도 제고 및 판매 촉진

CHANNEL

SOLUTION 운동 및 아웃도어 카테고리 고관여 인플루언서 활용

STRATEGY 편의점 인기 레시피 '얼박사'의 캔 출시 소식을 운동·야외 활동 등 일상 상황에 자연스럽게 노출하여 제품의 편의성 및 USP 강조

RESULT 신제품 출시 정보의 성공적인 확산으로 온·오프라인 구매 전환을 유도하고, 타겟 접점 인플루언서를 통해 '에너지 드링크'로서의 브랜드 이미지 포지셔닝 강화







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

식품

동아제약 박카스 캠퍼스 어택 캠페인

MISSION 브랜드 경험 증진 및 판매 촉진

CHANNEL

SOLUTION 인플루언서를 통한 브랜드 굿즈 노출 및 확산

STRATEGY 대학교 축제 기간 타겟 접점 확대를 위한 '박카스 어택' 게릴라 캠퍼스 투어 Viral 진행. 청춘 응원 메시지 전달 및 브랜드 친밀도 제고를 위한 현장 참여형 콘텐츠 발행

RESULT 인스타그램 유저 및 주요 인플루언서 채널을 통한 실시간 확산으로 대중적 인지도 확보, 온·오프라인 연계 방문 유도를 통한 캠퍼스 내 화제성 극대화





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

식품

삼양라면1963

MISSION 신제품 출시 인지도 확대 및 소비자 관심도 강화

CHANNEL

SOLUTION 숏폼 바이럴 콘텐츠로 신제품 노출 극대화

STRATEGY 캠핑 및 먹방 남성 인플루언서 섭외하여 맛있게 먹는 라면 이미지를 직관적으로 전달

RESULT 숏폼 바이럴 콘텐츠를 통해 삼양라면 1963 신제품의 인지도를 확산시켰으며 자연스러운 제품 노출로 제품 매력과 브랜드 이미지를 동시에 각인



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

식품

청정원 안주야

MISSION	브랜드 경험 증진 및 판매 촉진
CHANNEL	
SOLUTION	인플루언서를 통한 브랜드 굿즈 노출 및 확산
STRATEGY	1. 영향력 높은 인플루언서 활용 2. 인플루언서 성격에 맞는 주목도 높은 콘텐츠 제작
RESULT	1. 릴스, 쇼츠 등 숏폼 콘텐츠 조회수 10만회 이상 2. 인터렉션 약 1만회로 타겟 소통 활성화 3. 펀치쉐킷 굿즈 인지도 및 관심도 상승







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

식품

캘리포니아 아몬드 협회

MISSION 캘리포니아 아몬드 리브랜딩 및 판매 증대

CHANNEL

SOLUTION 건강한 이미지로 인기가 높은 인플루언서 활용

STRATEGY
1. '일상 속 아몬드 활용법'을 주제로 각기 다른 영상 제작
2. 유료 광고의 거부감 최소화한 자연스러운 기획

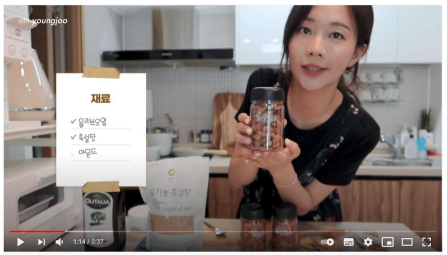
RESULT
1. 3명의 유튜버 조회수 합산 약 25만 5천회
2. 인터렉션 5,000회 이상으로 구독자와 활발한 소통
3. TV 광고와 시너지효과로 판매량 증가



[광고] 예스리아 체중관리 팁 대공개🍅 (feat. 아몬드)🍗



Sub) 맛있고 건강한 아몬드 레시피들 almond🍯집순이 자취생의 맛있는 식단관리 food vlog



[Eng] 영주의 홈케어 팁 공개! (피부 & 헤어 관리, 홈메이드 팩, 체중조절 간식, 아몬드)

© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

식품
풀무원건강생활

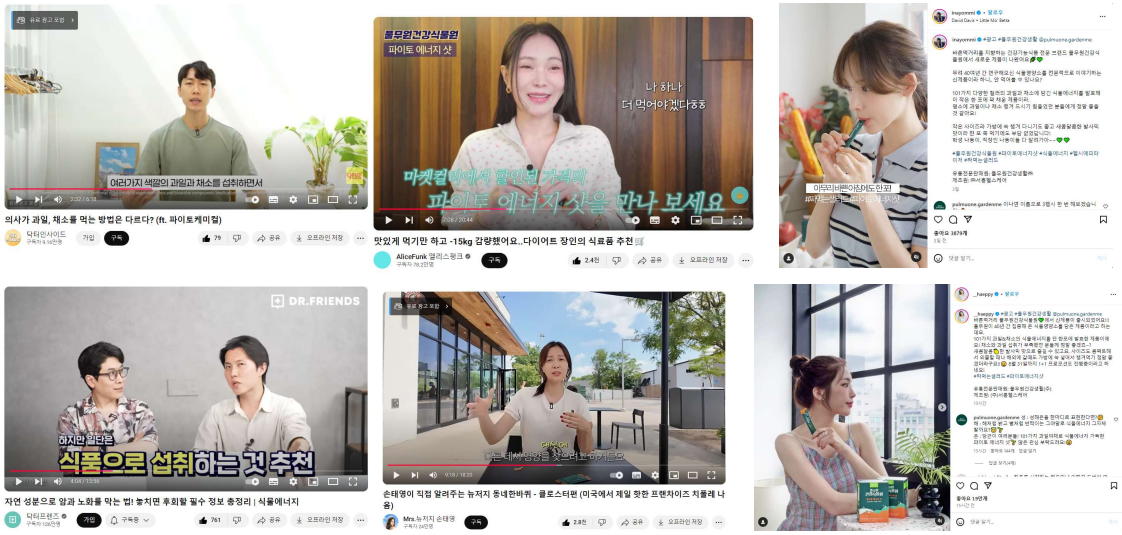
MISSION 신제품 출시 바이럴 홍보 및 구매유도

CHANNEL

SOLUTION 다방면의 영향력 높은 인플루언서 활용(의료/뷰티 등)

STRATEGY
1. 제품 노출을 위한 PPL 형태의 콘텐츠 제작
2. 오가닉한 느낌으로 일상에 녹여내는 피드 구성

RESULT
1. 8명의 인플루언서, 총 8건의 콘텐츠 생성
2. 조회수 약 80만회 이상으로 캠페인 인지 확산
3. 매체 점유율 상승 및 히든 스토어 매출 발생



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

건강기능식품

정관장 아이키커 하이

MISSION 신제품 소개 및 구매 유도

CHANNEL

SOLUTION 일상 속 아이가 간편하게 먹을 수 있는 건기식으로 소구

STRATEGY 운동, 교육, 키즈모델 등의 카테고리로 인원 섭외하여
인스타그램 릴스 및 피드를 통한 제품 후기 콘텐츠 제작

RESULT 3개월 동안 135건의 인스타그램 콘텐츠를
주기적으로 발행하여 주부 타겟들에게 지속적으로
제품을 노출시켰으며 해시태그 상단점유 확보



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

건강기능식품

파마리서치 관절엔 콘액트플러스 캠페인

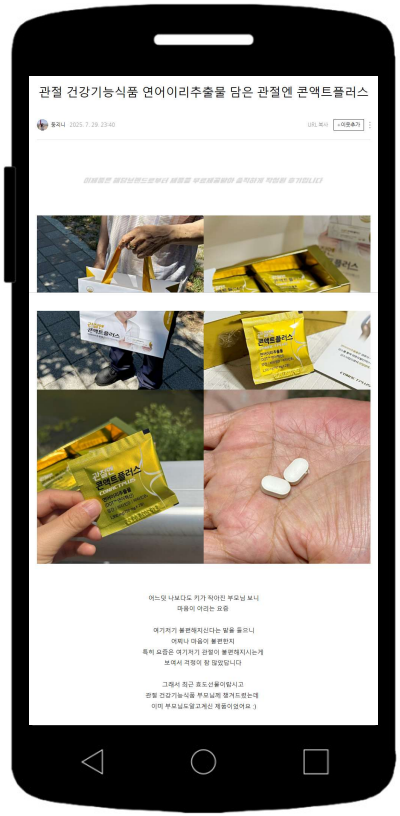
MISSION 파마리서치 신제품 관절 영양제 홍보

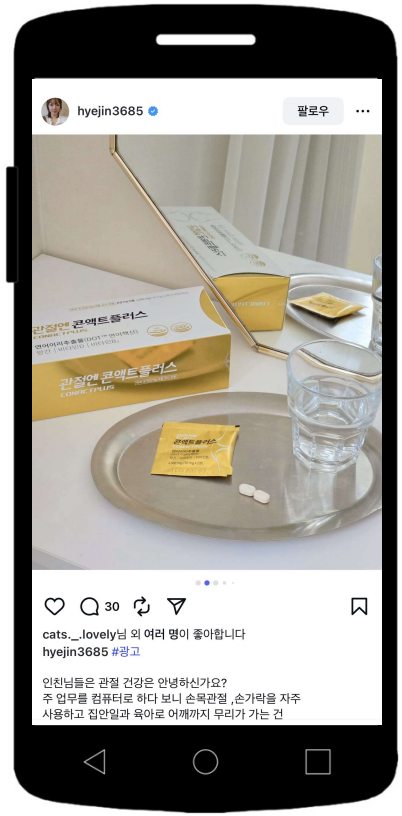
CHANNEL

SOLUTION 제품 타겟층의 라이프스타일에 부합하는 인플루언서 믹스 활용

STRATEGY 설 명절 시즌에 맞춰 5060 부모님을 둔 자녀 세대를 공략, '명절 효도 선물' 컨셉으로 관절 영양제 제안 및 제품 USP(고기능성 성분 등) 중심의 바이럴 전개

RESULT 상세한 성분 분석 콘텐츠를 통해 신제품에 대한 신뢰도 확보 및 명절 선물 니즈와 제품 USP를 결합하여 소비자 구매 고려도 및 관심도 증대





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티

파마리서치 리쥬비에스 앰플 캠페인

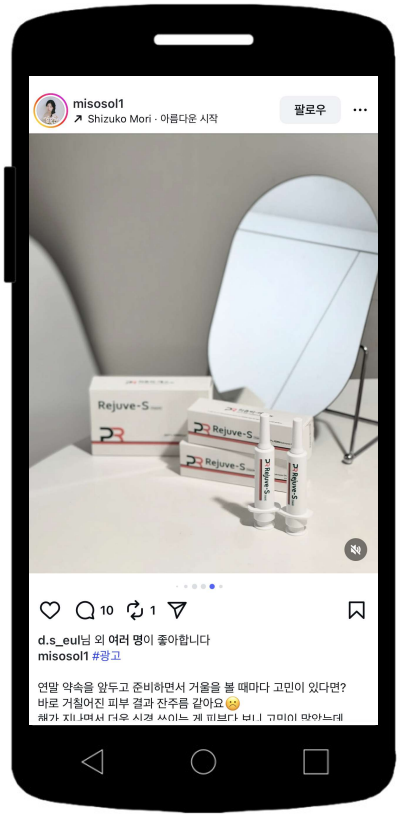
MISSION 약국 전용 고기능성 멀티 앰플 신제품 런칭 및 인지도 확산

CHANNEL

SOLUTION 비주얼 퀄리티와 전문성을 갖춘 뷰티 고관여 인플루언서 활용

STRATEGY ‘중요한 날을 위한 긴급 케어’ 컨셉으로 주름·미백 이중 기능성 USP를 강조하고, 약국 전용 제품의 신뢰도를 바탕으로 한 고효능 레이어링 활용법 전개

RESULT 제품의 핵심 기능(주름/미백)을 감각적인 비주얼로 구현하여 신제품 인지도를 제고하고, 고기능성 앰플로서의 브랜드 이미지 각인





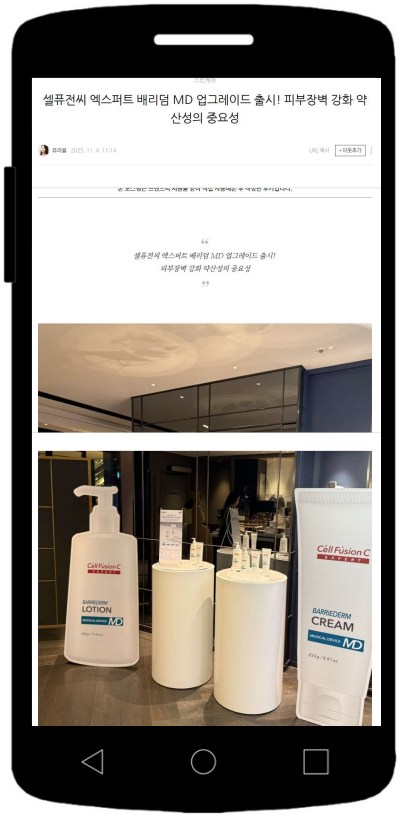
© by e-tim:z All rights reserved.

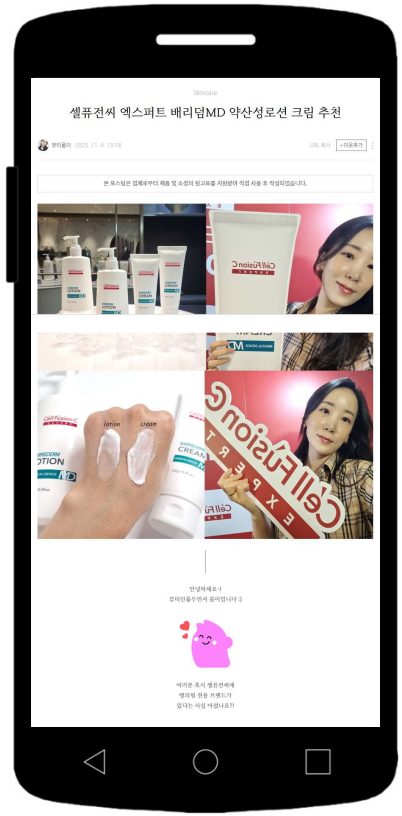
REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티
셀퓨전씨 온라인 캠페인

MISSION	신제품 런칭 소식 안내 및 제품 홍보
CHANNEL	N
SOLUTION	스킨케어 전문성 및 고관여 뷰티 타겟을 보유한 뷰티인플루언서 활용
STRATEGY	브랜드의 기술력과 신제품의 핵심 USP를 직접 체험하는 오프라인 간담회를 개최하고, 현장의 전문적인 분위기와 제품 사용 후기를 결합한 진정성 있는 콘텐츠 확산
RESULT	행사 현장 스케치 및 상세 리뷰를 통해 브랜드의 전문성을 각인, 잠재 소비자의 신뢰도 확보 및 구매 전환 의사 제고





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티
스킨수티컬즈 제품 홍보 캠페인

MISSION 신제품 런칭 소식 안내 및 제품 홍보

CHANNEL N

SOLUTION 스킨케어 전문성 및 고관여 뷰티 타겟을 보유한 뷰티인플루언서 활용

STRATEGY 브랜드의 기술력과 신제품의 핵심 USP를 직접 체험하는
오프라인 간담회를 개최하고, 현장의 전문적인 분위기와
제품 사용 후기를 결합한 진정성 있는 콘텐츠 확산

RESULT 행사 현장 스케치 및 상세 리뷰를 통해 브랜드의 전문성을 각인,
잠재 소비자의 신뢰도 확보 및 구매 전환 의사 제고





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티
바세린

MISSION 바세린 연간 캠페인 확산 및 판매 증대

CHANNEL

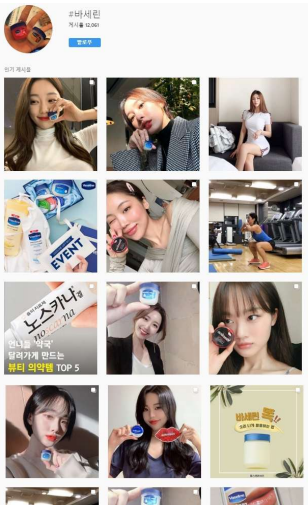
SOLUTION 제품 이미지와 매칭되는 인플루언서 활용

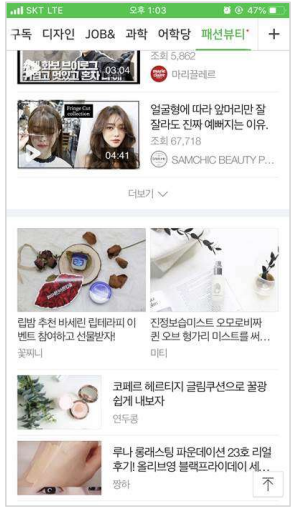
STRATEGY
1. 배구선수 김연경 활용 건강한 이미지 어필
2. 일상 속 다양한 활용도 어필을 위한 PPL 콘텐츠

RESULT
1. 김연경 선수 포함, 유튜브 조회수 합산 80만 이상
2. 인스타그램, 블로그 합산 650만 노출
3. 고퀄리티 콘텐츠로 네이버 뷰티판 3회 노출









© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티

바세린 립컬러 온라인 캠페인

MISSION	바세린 립컬로 신제품 홍보
CHANNEL	N
SOLUTION	제품 이미지와 매칭되는 인플루언서 활용
STRATEGY	립케어로 유명한 바세린에서 립컬러 신제품 홍보 viral 보습용 립글로우에 컬러감을 더한 USP를 담아 홍보
RESULT	바세린의 신제품이라는 점과 립스틱 대신 바를 수 있다는 제품 USP를 통해 소비자 관심 유발





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티

LG생활건강 비타맥스 아이싱 수딩젤 캠페인

MISSION	비타맥스 아이싱 수딩젤 인지도 증대
CHANNEL	
SOLUTION	제품 이미지와 매칭되는 인플루언서 활용
STRATEGY	2030MF 타겟에게 임팩트 있는 채널 활용 ASMR로 제품 USP를 담은 유튜브 숏츠 및 인스타툰을 통한 Viral
RESULT	유튜브 숏츠 조회수 약 13.6만회 이상 달성 및 인스타그램 인스타툰 댓글 이벤트 진행으로 팔로워 참여 유도





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티

LG생활건강 엘엑스뉴 비타맥스 앰플 캠페인

MISSION	엘엑스뉴 비타맥스 인지도 증대
CHANNEL	▶
SOLUTION	제품 이미지와 매칭되는 인플루언서 활용
STRATEGY	2030MF 타겟 대상으로 화장품 연구원 유튜버를 섭외하여 제품 홍보
RESULT	전문가의 목소리를 담은 쇼폼 형태의 유튜브 쇼츠 영상 제작으로 조회수 약 1.6만회 달성



© by e-tim:z All rights reserved.

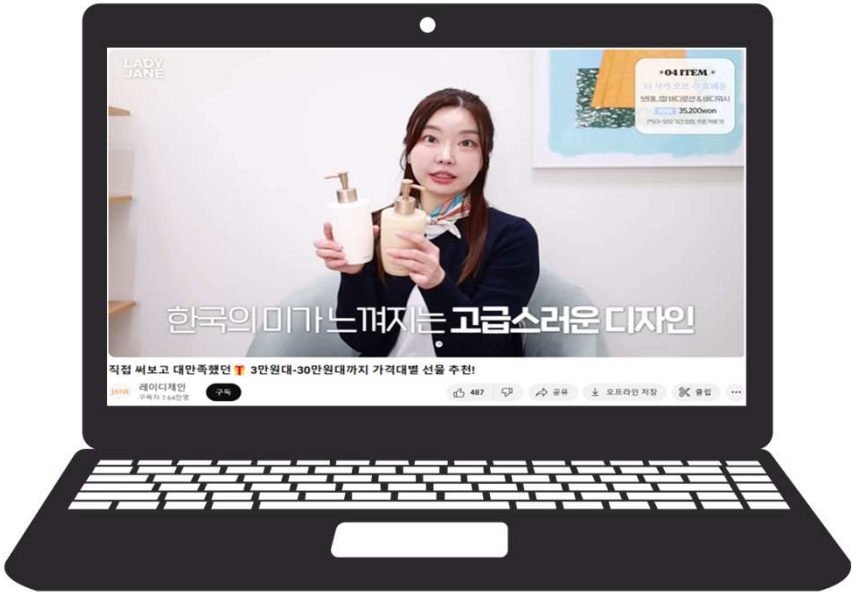
REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티

LG생활건강 더 사가 오브 수 캠페인

MISSION	더 사가 오브 수 호혜윤 보태니컬 바디제품 인지도 증대
CHANNEL	
SOLUTION	제품 이미지와 매칭되는 인플루언서 활용
STRATEGY	제품 후기 콘텐츠에 강한 레이디 제인과 라방 카테고리 형식의 유튜브 진행 기획
RESULT	영상 더보기란에 할인 이벤트 링크 삽입으로 제품 구매 유도



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

뷰티

유니레버 도브 윈터 프로젝트 바디케어 캠페인

MISSION	도브 윈터 바디케어 제품 및 이벤트 홍보
CHANNEL	
SOLUTION	제품 이미지와 매칭되는 인플루언서 활용
STRATEGY	일상/뷰티/운동 카테고리의 블로그&인스타그램 인플루언서 섭외 및 인스타툰 제작을 통해 Viral
RESULT	도브 윈터프로젝트 제품의 보습력 어필을 통한 긍정 여론 형성 및 네이버 포털&인스타그램 인기 게시글 등 상위노출 성과





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

테크
삼성

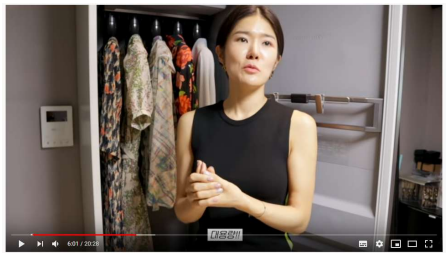
MISSION 신제품 인지도 상승 및 양질의 콘텐츠 확산

CHANNEL

SOLUTION 타겟(3040주부) 영향력 높은 매체 내 콘텐츠 생성

STRATEGY
1. 영향력 높은 인플루언서 활용
2. 제품 장점을 자연스럽게 노출시키는 일상 콘텐츠

RESULT
1. 비스포크, 건조기, 에어드레서 등 주요 제품 이슈화
2. 평균 인터렉션 3,500 이상으로 소비자 관심 증폭
3. 유튜브, 인스타그램 등 주요 매체 점유율 상승









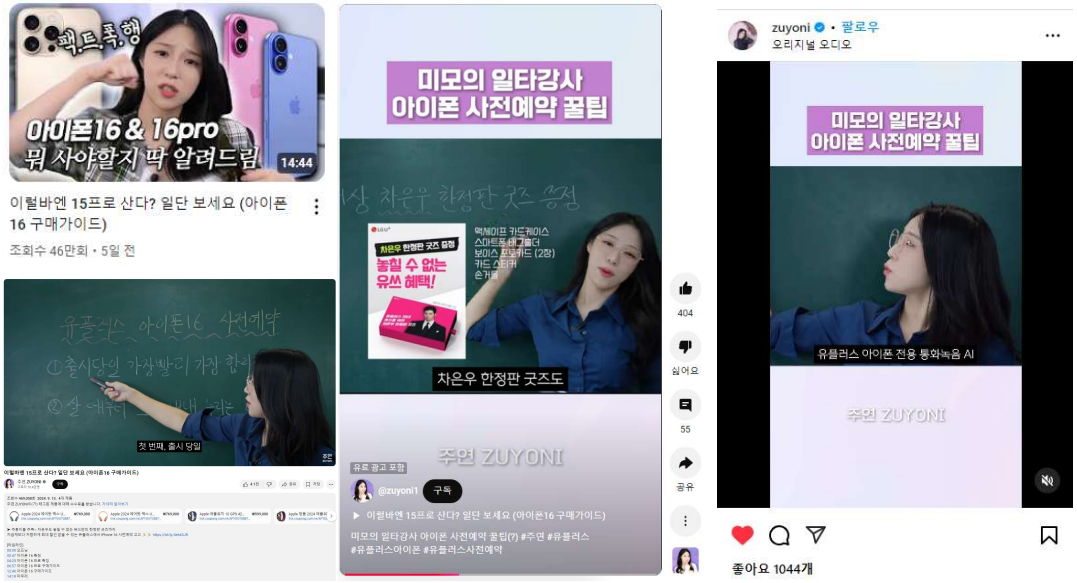
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

테크
LG U+ & HSAD 아이폰 16

MISSION	신제품 사전 Boom Up을 위한 콘텐츠 발신
CHANNEL	
SOLUTION	1타 강사 컨셉을 차용하여 주목도 높은 콘텐츠 제작
STRATEGY	1. 영향력 높은 인플루언서 활용 - 유투버 [주연] 2. 혜택을 메인으로 하여 주요 정보성 콘텐츠 발행
RESULT	1. 유플러스아이폰, 유플러스사전예약 주요 키워드 상위노출 2. 유튜브, 인스타그램 모든 업로드 콘텐츠 높은 조회수 달성 3. 높은 조회수를 바탕으로 인기 급상승 동영상 랭킹



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

테크
LG U+TV & HSAD 유플러스tv

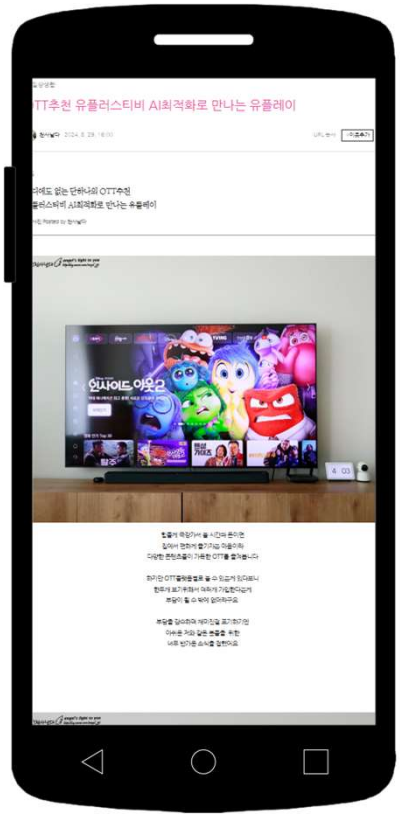
MISSION 신제품 인지도 상승 및 양질의 콘텐츠 확산

CHANNEL N

SOLUTION 네이버 인플루언서 챌린지를 통한 상위노출 효과 기대

STRATEGY
1. 영향력 높은 인플루언서 활용
2. 제품 장점을 자연스럽게 노출시키는 일상 콘텐츠

RESULT
1. 유플러스tv, u+tv, 유플레이 키워드 SOV 강화
2. 브랜드 관련 키워드 추가로 사용하여 SOV 확대





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

테크

LG U+TV & HSAD 유플러스tv

MISSION	신제품 인지도 상승 및 양질의 콘텐츠 확산
CHANNEL	
SOLUTION	신규 서비스 설명 형식의 브랜디드 콘텐츠 제작
STRATEGY	1. 서비스 Fit 한 크레이터와 협업 진행 - [유투버 지무비] 2. 브랜드 라방에 크레이터도 참여하여 콘텐츠 연계 강화
RESULT	1. 주요 키워드 검색시 브랜디드 콘텐츠 상위노출 2. 신규 서비스에 대한 기대감과 긍정 트렌드 양산



인구의 90%가 범죄자인, 엘살바도르 뺨치는 세계 최악의 범죄 도시에서 '단 한 명의 사내'가 질서...

조회수 56만회 • 1개월 전





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

03
INFLUENCER

생활
이케아

MISSION SLEEPOVER 캠페인 홍보 및 구매 유도

CHANNEL

SOLUTION 인테리어 분야 영향력 높은 인플루언서 활용

STRATEGY
1. 이케아 팝업룸 직접 방문하여 생생한 후기 생성
2. 비용 효율을 위해 1인 2채널 업로드

RESULT
1. 6명의 인플루언서, 총 12건의 콘텐츠 생성
2. 인터렉션 5,000회 이상으로 캠페인 인지 확산
3. 유튜브, 인스타그램 등 주요 매체 점유율 상승







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 04 VIDEO

© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

교육

남서울대학교 융합소프트웨어학과&RISE 사업

MISSION
신입생 모집 확대 및 충남권 기업 100% 취업 연계
RISE 사업 인지도 강화

SOLUTION
학과 강점과 취업 연계 혜택을 직관적으로 전달하는
홍보영상 제작을 통해 입학·진로 관심 타겟의 이해도 제고

STRATEGY
융합소프트웨어학과 전공 특성과 진로 방향 명확히 제시
충남권 기업과 연계된 RISE 사업 소개로 취업 안정성 전달

RESULT
학과 경쟁력과 RISE 사업의 취업 연계 강점을 효과적으로
전달하며 신입생 모집을 위한 메시지 전달력 강화 및
입학&진로 탐색 타겟의 관심과 이해도를 높이는 홍보 성과
달성



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

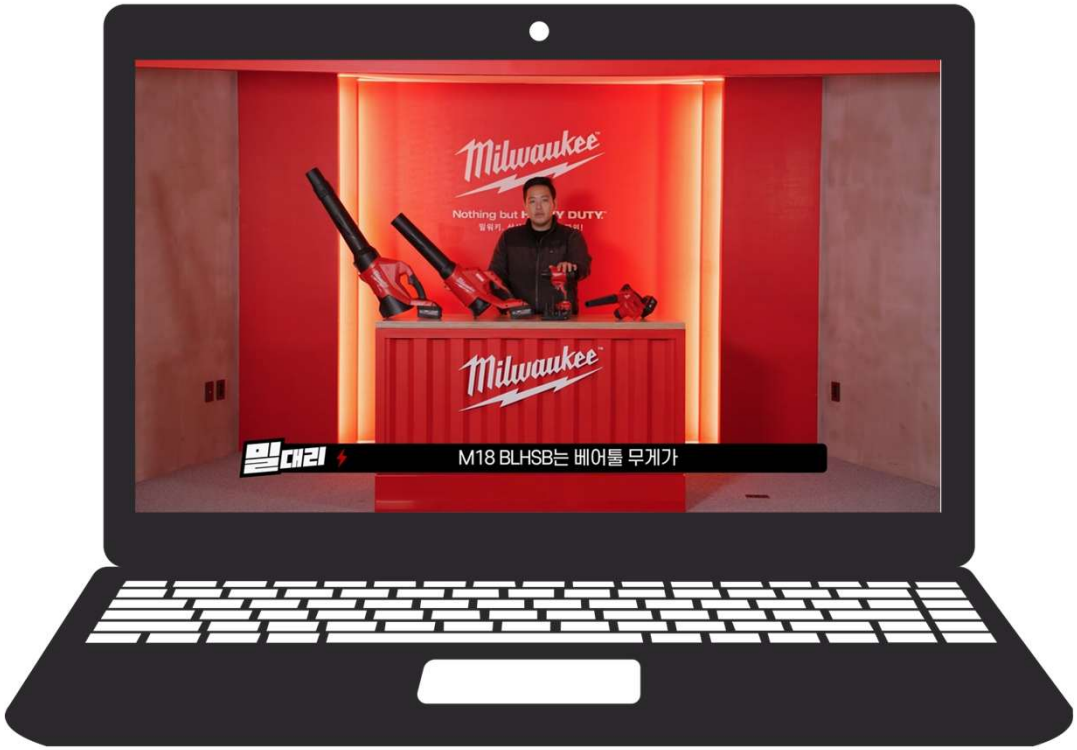
테크
밀워키 / #밀대리 언박싱

MISSION 신제품의 리얼한 성능과 스펙 정보 전달

SOLUTION 담당 직원이 직접 출연하는 현장감 있는 리뷰

STRATEGY
1. 신제품 출시 기간이 짧은 브랜드 강점 활용
2. 이전 모델과 비교 시연을 통해 간접 경험 유도

RESULT
1. '밀대리'라는 전문성 있는 고유 캐릭터 정립
2. 캐릭터 신뢰도를 통한 제품 정보 수용도 증대



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

테크
밀워키 / 밀대리의 습격

MISSION 실제 작업 현장에서 리얼한 제품 검증

SOLUTION 밀대리가 현장을 기습 방문하는 리얼리티 예능

STRATEGY
1. 일반인, 유튜버, 연예인 등 다양한 콜라보
2. 실제 브랜드 매니아 섭외로 진정성 있는 소통

RESULT
1. 비시청자 층까지 도달하는 광범위한 홍보 효과
2. 외부 팬덤 유입으로 채널 시청층 확장



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

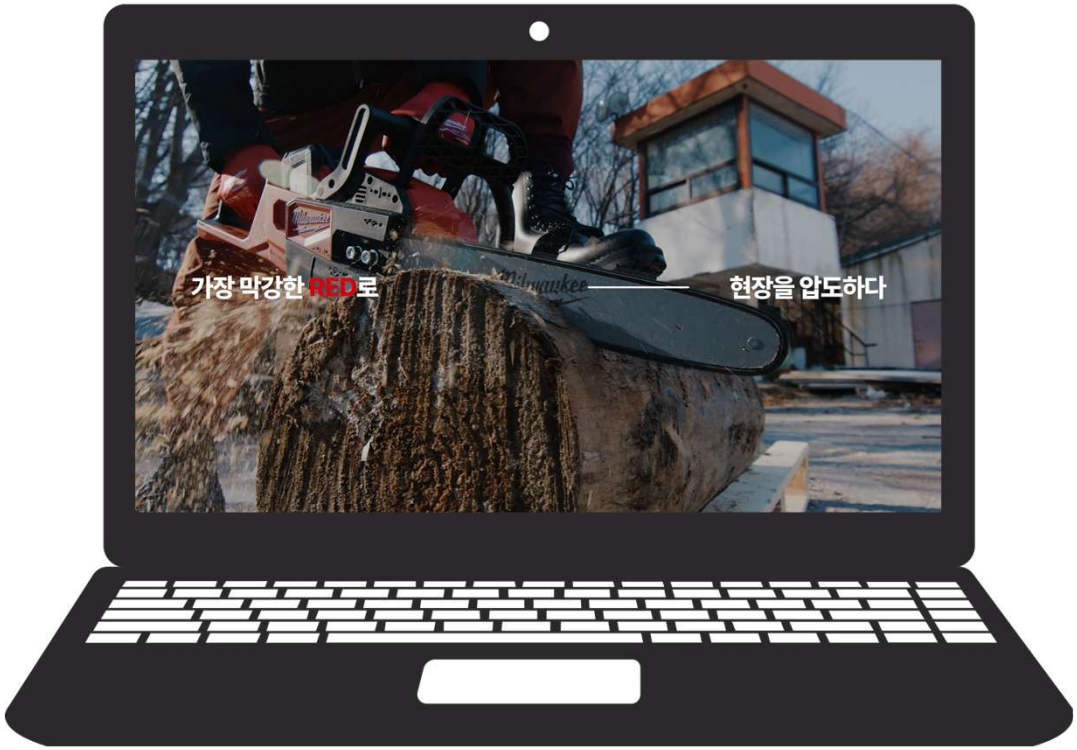
테크
밀워키 / 브랜디드 영상

MISSION 브랜드 인지도 상승 및 긍정적 이미지 제고

SOLUTION 밀워키의 강력한 퍼포먼스와 현장 적응성 강조

STRATEGY
1. 주요 제품 3D 모델링, 고도의 기술력 표현
2. 빠르고 다채로운 화면 전환으로 전동공구의 성격 표현

RESULT
1. 다양한 온/오프라인 채널에 광고 노출
2. 밀워키 글로벌 지사 전체에 영상 수출



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

테크
밀워키 / #WLOR 캠페인

MISSION 소비자 커뮤니케이션 강화

SOLUTION 밀워키 마니아 인터뷰로 현장의 목소리 전달

STRATEGY
1. 전국 각지의 밀워키 마니아 인터뷰
2. 실제 현장 분위기를 살리기 위한 연출

RESULT
1. 다양한 온/오프라인 채널에 광고 노출
2. 시즌 영상 조회수 평균 200만회 이상



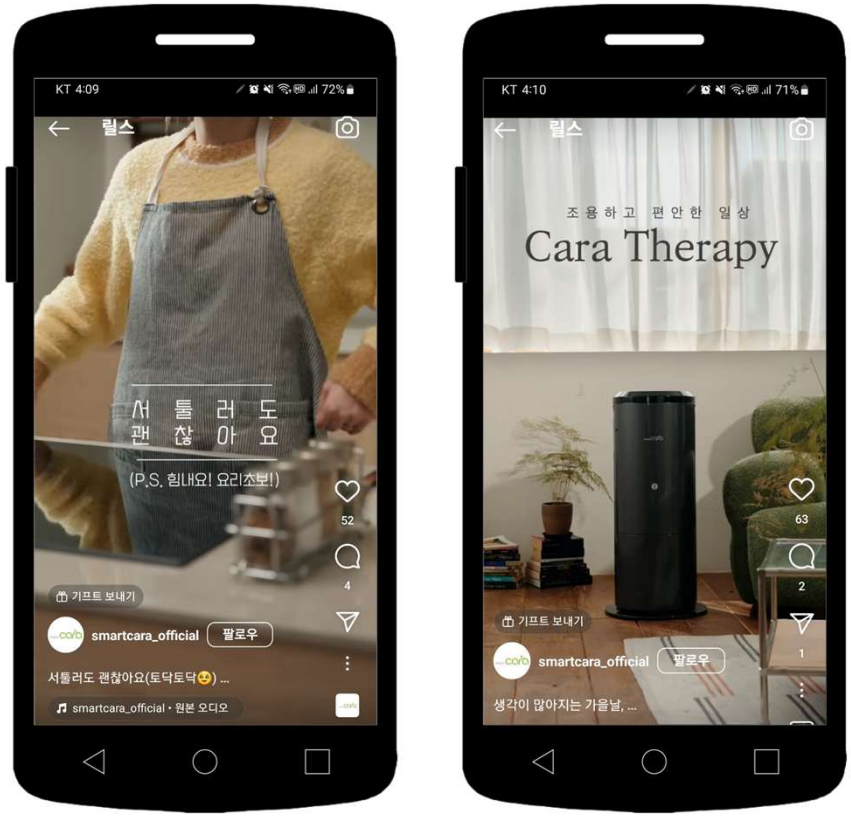
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

테크
스마트카라

MISSION	소비자 커뮤니케이션 강화
SOLUTION	3040 핵심 타겟들과 공감대 형성하는 콘텐츠 제작
STRATEGY	1. 브이로그 & 제품 USP 강조 영상 월 2건 기획 및 제작 2. 도달, 영상 조회를 위한 SNS 광고 집행
RESULT	1. 유튜브, 페이스북 등 다른 공식 채널에 미러링 / 확산 2. 타겟 소비자 대상 제품 인지도 상승



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

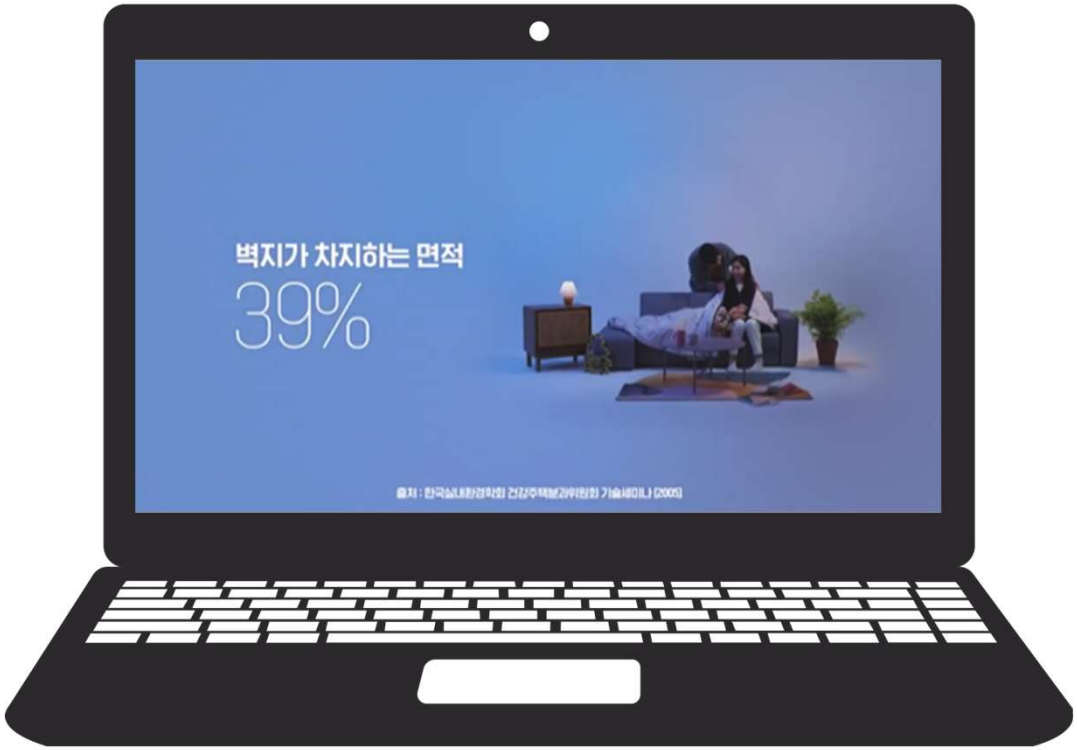
생활
신한벽지

MISSION 브랜드 USP 인지 상승 및 긍정 이미지 형성

SOLUTION 인테리어 타겟들이 선호하는 감각적인 영상 콘텐츠

STRATEGY
1. 브랜드 슬로건 '친환경 건강벽지' 표현
2. 브랜드 장점이 충분히 담기도록 15초 이상으로 제작

RESULT
1. 벽지 선택의 중요성 인지 확산
2. 벽지 브랜드 중 네이버 검색량 2위로 인지도 증가
3. 유튜브 광고 병행하여 조회수 약 10만회 이상 달성



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

식품
이쌀이다

MISSION 브랜드 인지도 및 판매율 상승

SOLUTION 이쌀이다의 우수한 품질을 시각적으로 표현

STRATEGY
1. '쌀'이라는 소재를 감각적으로 다채롭게 표현
2. 쌀에 트렌디한 이미지를 입혀 20대 젊은 층 공략

RESULT
1. 브랜딩 영상 다양한 매체 광고 소재로 활용
2. 100만회 이상 노출 / 소비자들의 긍정적 피드백



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

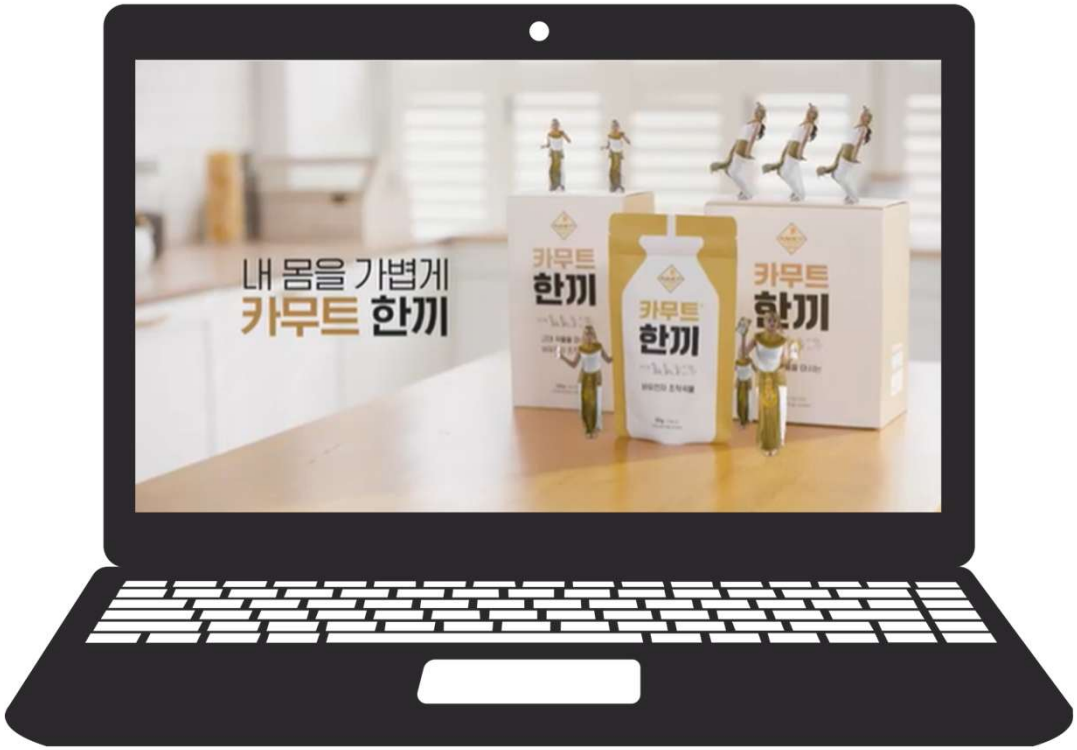
식품
카무트

MISSION 카무트 브랜드 인지도 상승

SOLUTION 2가지 제품의 각기 다른 타겟 고려한 영상 기획

STRATEGY
1. 전속모델 김승혜를 메인으로 다양한 컨셉 소화
2. 모델의 장점 극대화한 코믹한 영상으로 주목도 높임

RESULT
1. 공식몰 및 다양한 프로모션 페이지에 활용
2. 포털, 영상 매체 광고 소재로 활용, 총 노출 200만 이상 달성



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

식품

남양유업 DHA 무항생제 우유

MISSION	남양유업 DHA 무항생제 우유 '아인슈타인' Viral
SOLUTION	MZ타겟의 소비 성향 고려한 웹드라마 기획
STRATEGY	1. 영화 예고편 형식의 호기심 유발 콘텐츠 제작 2. DHA 기능성을 녹인 스토리로 제품 USP 강조
RESULT	1. MZ세대 중심으로 브랜드 관심도 및 인지도 상승 2. 유튜브 및 SNS 기반 콘텐츠 확산



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

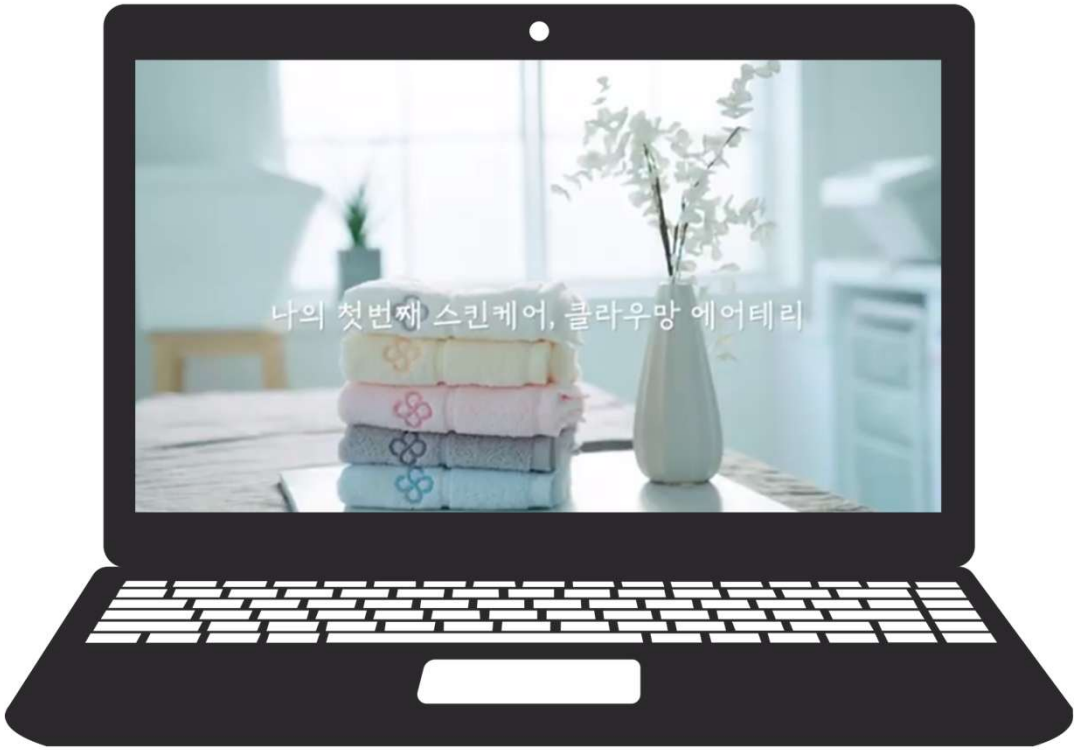
생활
클라우망

MISSION 신제품 출시 홍보 및 USP 인지 확산

SOLUTION 기존 대비 업그레이드된 프리미엄 브랜드로 포지셔닝

STRATEGY
1. 차별화 포인트를 기존 수건과 비교 실험으로 강조
2. 타겟들이 공감할 수 있는 상황 묘사

RESULT
1. 영상 활용한 홈쇼핑 방송 시 완판
2. 핵심 USP '속건 기능' 소비자 인지



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

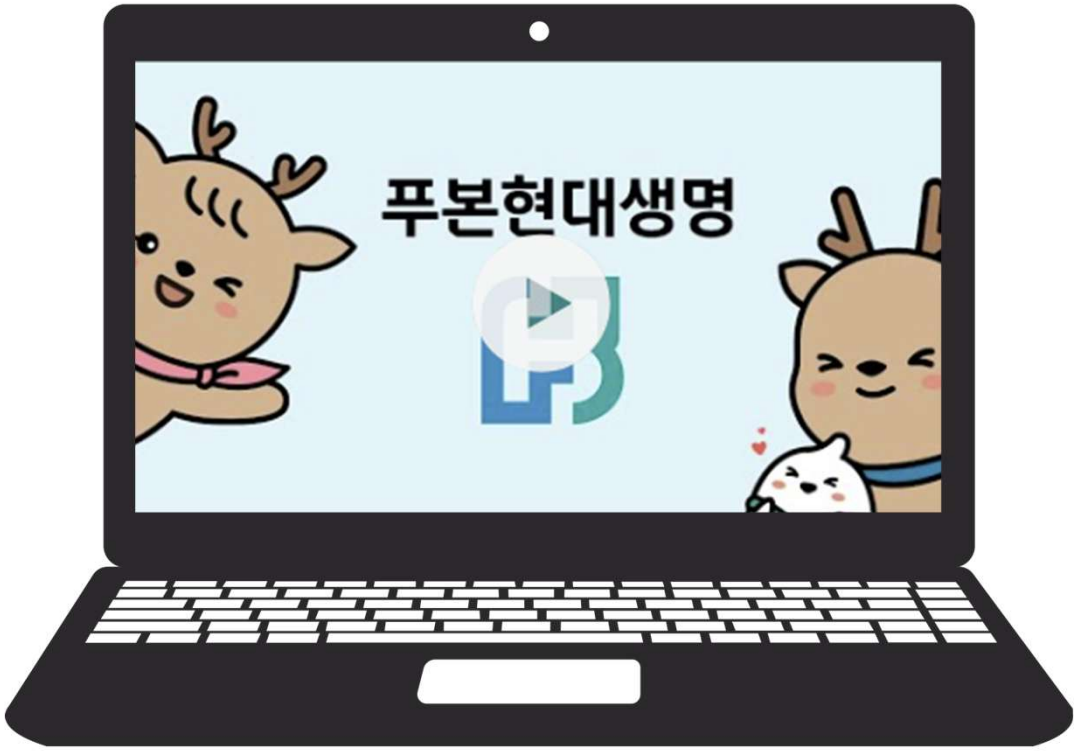
금융
푸본현대생명

MISSION 푸본현대생명 CM송을 통한 브랜드 인지도 및 Viral

SOLUTION 캐릭터 활용 및 CM송 중심의 영상 콘텐츠 기획

STRATEGY
1. 간단한 영상 편집 및 캐릭터 연출로 영상 제작
2. 신뢰있고 친근감 느껴지는 CM송으로 브랜드 각인

RESULT
1. 브랜드에 대한 긍정적 이미지 형성 및 자발적 공유 유도
2. 신뢰성 및 중독성 있는 CM송을 통해 브랜드 인지도 향상



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

04
VIDEO

기업

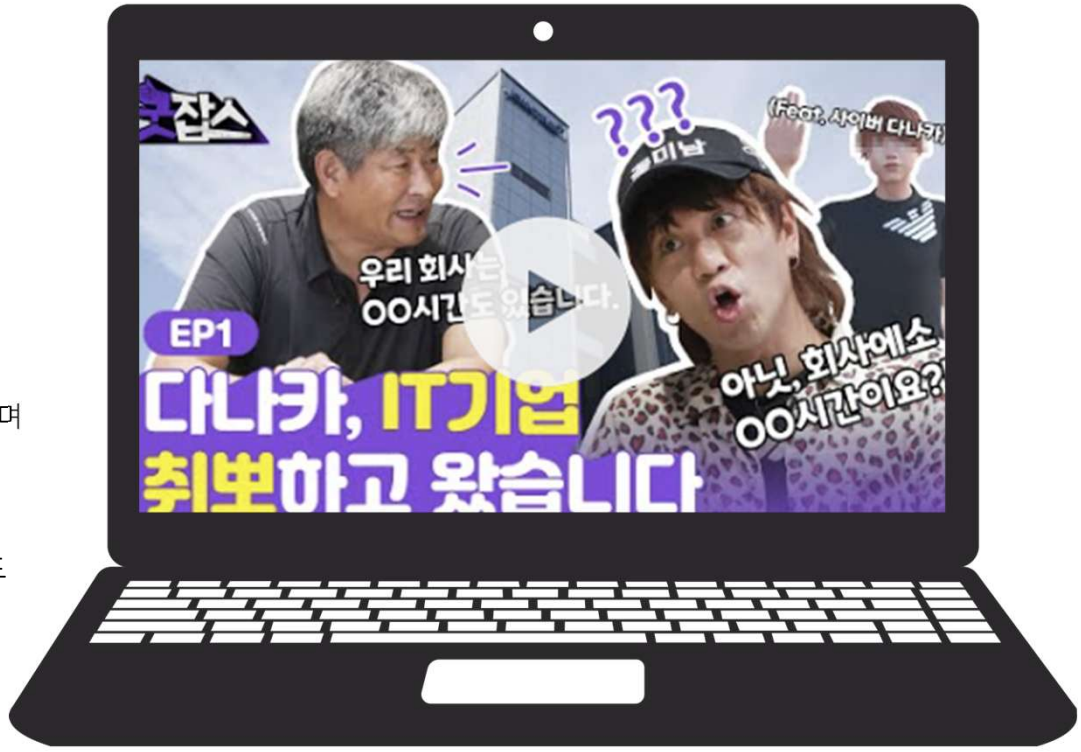
굿잡스 시즌2

MISSION
우수 중소기업 소개를 통해 MZ세대의 인식 개선 및 긍정적 이미지 형성

SOLUTION
MZ세대에게 트렌디한 인플루언서 '다나카'를 주인공으로 기용해 중소기업을 소개

STRATEGY
1. 다나카 캐릭터와 현실을 오가는 신선한 연출로 주목도 확보
2. 참신한 복지, 사내 문화 등을 다나카의 유쾌한 시선으로 전달하며 친근함 강화

RESULT
1. MZ세대의 관심을 유도하며 중소기업에 대한 인식 개선
2. 유튜브 및 SNS 기반 확산을 통해 자연스러운 정보 및 Viral 유도



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 05 LIVE

REFERENCE

05
LIVE

식품
카무트

MISSION	카무트의 장점 효과적으로 전달 & 판매 증대
CHANNEL	N
SOLUTION	소비자와 소통하며 제품 판매할 수 있는 네이버 쇼핑라이브 활용
STRATEGY	1. 카무트 전속 모델 김승혜와 개그맨 안일권 진행으로 풍성한 볼거리 2. 네이버 주요 지면에 사전 홍보하여 시청자 확보
RESULT	1. 쇼핑라이브 1회차 좋아요 5,491 / 조회수 5,153 2. 라이브방송 1시간 동안 판매액 약 100만원





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

05
LIVE

생활

조르단 칫솔

MISSION 브랜드 USP 인지 및 판매 증대

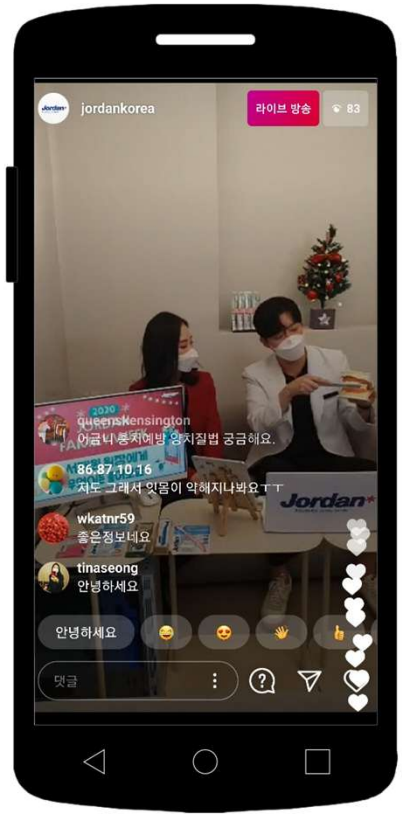
CHANNEL

SOLUTION 브랜드 스토리와 어울리는 셀럽 초대한 인스타그램 라이브 방송

STRATEGY
1. 친환경 소재 어필을 위해 환경보호에 앞장서는 가수 요조와 토크쇼
2. 품질 우수성 강조하기 위해 유명 치과의사 초청 Q&A

RESULT
1. 누적 시청자 1,000명 돌파
2. 1, 2회차 합산 인스타그램 팔로워 300명 증가
3. 조르단 Family Week 판매량 및 이벤트 참여자 증가





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

05
LIVE

식품
썬키스트 코리아

MISSION	썬키스트 오렌지 브랜딩 및 소비 촉진
CHANNEL	
SOLUTION	라이브 쿠킹쇼를 통해 소비자와 소통할 수 있는 기회 마련
STRATEGY	1. 유명 셰프 2명과 협업, 오렌지 활용한 레시피 개발 2. 사전 신청한 고객을 라이브 방송에 초청, 실시간 소통 쿠킹쇼 진행
RESULT	1. 라이브 쿠킹쇼 전후 마케팅 활동으로 다양한 디지털 컨텐츠 생성 2. 인스타그램 컨텐츠 인터렉션 32,000건 3. 오렌지를 활용한 다양한 레시피 확산







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 06 VIRAL

REFERENCE

06
VIRAL

패션

크록스 패밀리 세일

MISSION

커뮤니티 채널을 활용한 크록스 패밀리 세일 정보 배포

CHANNEL

dealbada 돈뿌 Learns. cafe

SOLUTION

프로모션 홍보를 위한 다양한 커뮤니티 활용

STRATEGY

1. 패밀리 세일 프로모션 소개 콘텐츠 작성
2. 패밀리 세일 프로모션 제품 혜택과 기능 소구

RESULT

1. 커뮤니티 성격에 맞춘 자연스러운 홍보
2. 크록스 패밀리 세일 정보의 빠른 확산
3. 관심 카테고리 내 노출 비중 강화





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

테크
다이슨 라이브커머스

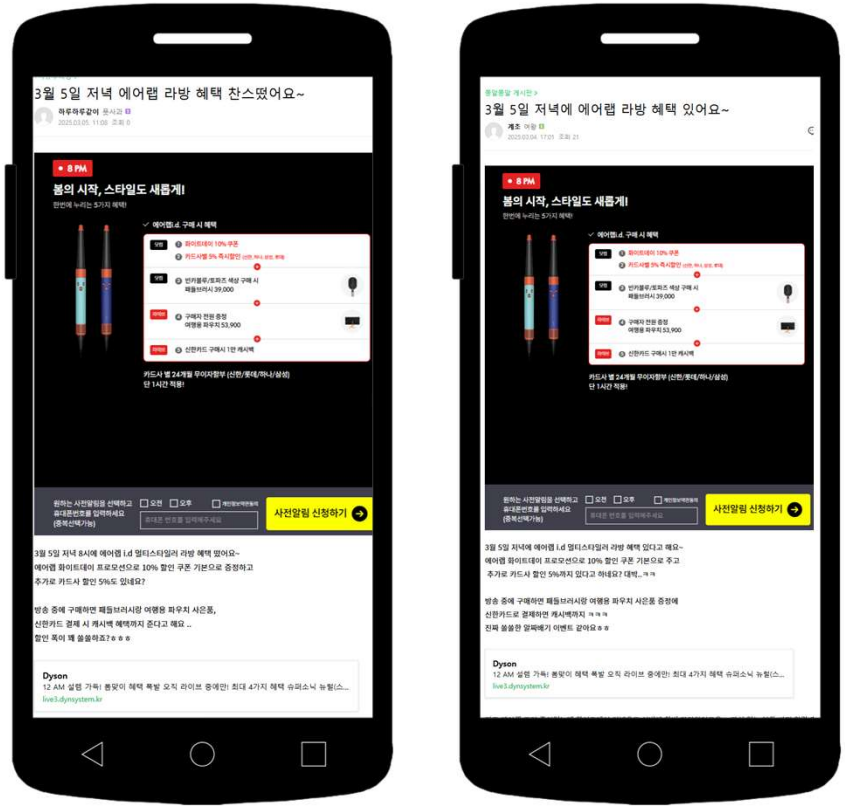
MISSION 플랫폼 인지도 상승 및 포털 내 콘텐츠 씨딩

CHANNEL blog

SOLUTION 신규 플랫폼 홍보를 위한 주요 검색채널 블로그 활용

STRATEGY
1. 신규 플랫폼 소개 콘텐츠 발신
2. 플랫폼 내 다양한 기능 소구

RESULT
1. 20명의 서포터즈를 활용하여 콘텐츠 생성
2. 콘텐츠별 다른 미션으로 다채로운 콘텐츠 확산
3. 주요 키워드 검색 시, 블로그 영역 점유율 상승



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

커머스

이마트에브리데이

MISSION 브랜드 행사 일정 안내 및 인지도 확산

CHANNEL blog

SOLUTION 신규 오픈 및 기타 행사 안내를 위해 지역 커뮤니티 활용

STRATEGY
1. 전체공지를 통한 커뮤니티 내 노출 확대
2. 정밀한 타깃 설정을 위해 지역 커뮤니티 활용

RESULT
1. 맘카페 위주 포스팅으로 바이럴 유도
2. 지역 커뮤니티를 활용해 정밀한 타깃 설정 성공



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

건강기능식품
관절엔 콘액트플러스

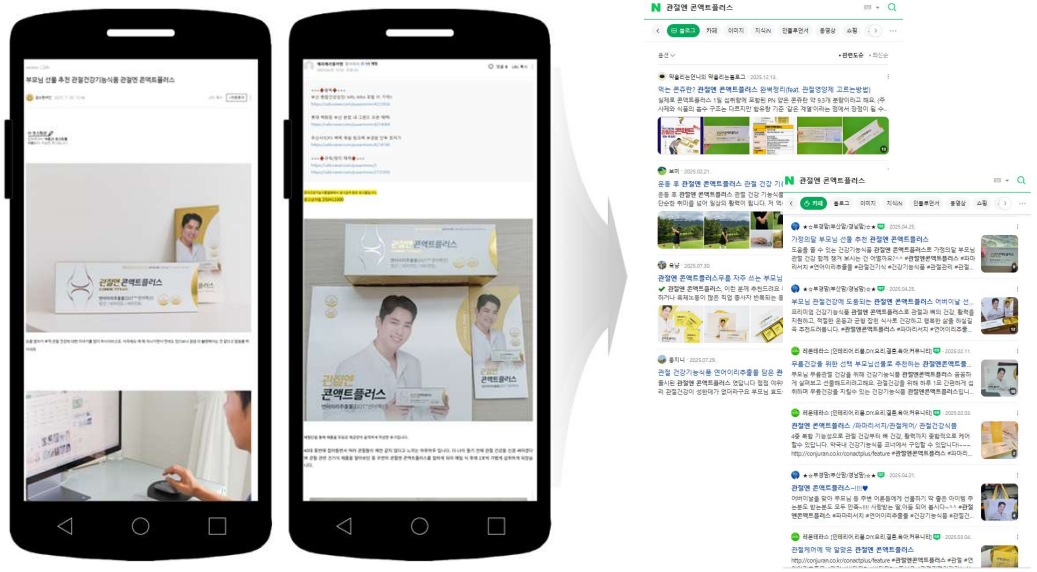
MISSION 제품 인지도 상승 및 포털 내 콘텐츠 씨딩

CHANNEL

SOLUTION 신제품 홍보를 위해 블로그 및 카페 리뷰 축적

STRATEGY
1. 파워블로거 씨딩으로 검색 키워드 상단 노출
2. 체험단을 이용한 대규모 바이럴

RESULT
1. 블로그 카테고리별로 잠재 소비자 자극
2. 맘카페 바이럴을 유도하는 체험단 포스팅 대량 생산
3. 주요 키워드 검색 시, 블로그/카페 영역 점유율 상승



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

건강기능식품

동국제약 마이핏 키해피

MISSION 자녀 키 성장 고민을 해결하는 콘텐츠로 씨딩

CHANNEL

SOLUTION 제품 후기 및 프로모션 정보를 네이버 카페에 발행

STRATEGY 키 성장 카페, 맘카페 등 자녀 키에 관심이 많은
네이버 카페 내 자연스러운 제품 바이럴 진행

RESULT 할인 기간 내에 주부 타겟에게 제품을 자연스럽게
소개하며 성장판 닫히기 전 챙겨먹어야하는
키성장 제품으로 각인





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품

네슬레 스타벅스앳홈

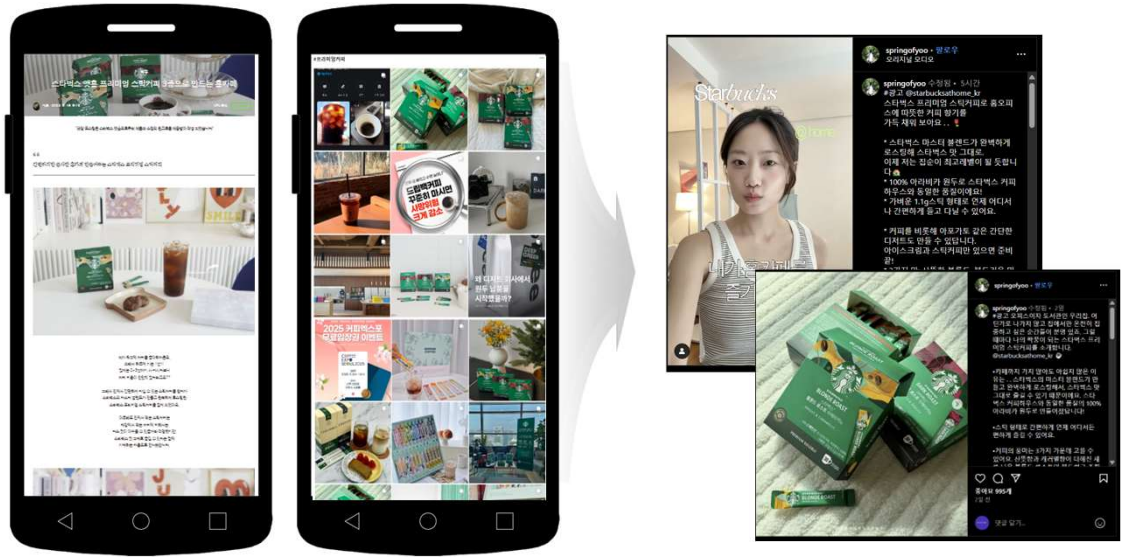
MISSION 신제품 커피 스틱 출시 인지도 확대 및 경험 확산

CHANNEL

SOLUTION 인플루언서 중심의 공감형 Life Style로 Viral 형성

STRATEGY 제품에 맞는 인플루언서 씨딩을 통해 블로그 포스트 및 인스타그램 릴스 제작을 통해 브랜드 USP 전달

RESULT 블로그 포스팅 및 릴스 Viral을 통해 신제품 커피 스틱의 인지도를 빠르게 확산시켰으며, 2030F 타겟에게 일상 속 함께 하는 휴대용 커피 브랜드로 자연스럽게 각인



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품
샹달프

MISSION 프리미엄 잼 브랜드 인지도 강화 및 샹달프 잼 노출 확대

CHANNEL

SOLUTION 매월 정기적인 감성 바이럴을 통해 브랜드 노출 지속 강화

STRATEGY 블로그 포스팅과 인스타그램 릴스 제작 병행으로
검색 콘텐츠와 SNS 확산 효과 동시 확보

RESULT 지속적인 월간 Viral을 통해 샹달프 잼 콘텐츠를 최신
후기로 확보하며, 브랜드 인지도와 검색 노출 경쟁력
강화



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품

대상 피키타카 론칭 캠페인

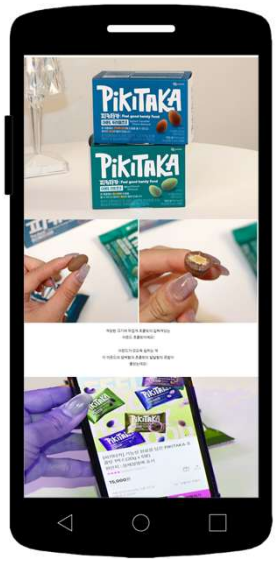
MISSION 대상의 신규 건강간식브랜드 피키타카 바이럴

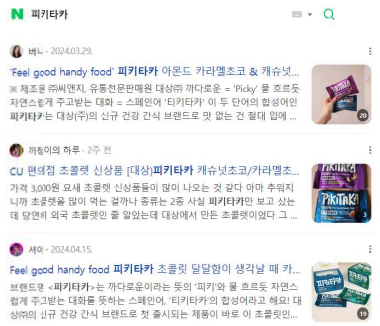
CHANNEL

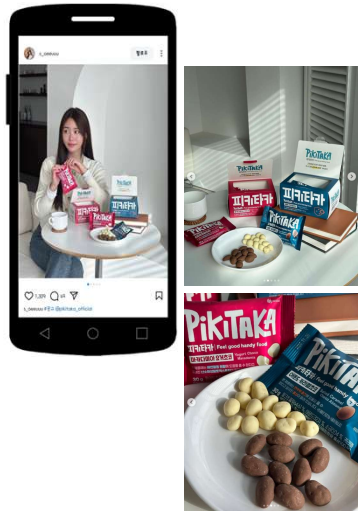
SOLUTION 젊은 층에게 어필될 인원들을 활용해 제품 후킹

STRATEGY
1. 1030 타겟과 소통하는 블로그, 인스타그램 섭외
2. 건강간식이지만 맛도 좋다는 내용으로 제작

RESULT
1. 블로그, 인스타그램 합산 총 80명 운영
2. 신제품 어필 및 카카오 선물하기에서 큰 호응
3. 블로그/인스타그램 영역 점유율 상승







© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품

청정원 호밍스 캠페인

MISSION 카테고리별 제품군 대량 콘텐츠 씨딩

CHANNEL blog

SOLUTION 체험단 플랫폼을 활용하여 포털 내 점유율 상승

STRATEGY
1. 탕/만두/밥 등 요리하기 용이하게 동일군으로 분류
2. 모델 차은우를 활용한 키워드점유

RESULT
1. 블로그 총 120명 운영
2. 차은우 추천 키워드로 상위점유율 달성
3. 콘텐츠 내 구매링크로의 다량유입



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품

청정원 안주야

MISSION 브랜드 경험 증진 및 판매 촉진

CHANNEL

SOLUTION 펀치쉐킷의 노출량 늘리기 위한 소비자 접점 공략

STRATEGY
1. MZ 타겟 매체와 제휴, 콘텐츠 생성
2. 인스타그램, 커뮤니티 등을 통한 콘텐츠 확산

RESULT
1. 콘텐츠 200여 건 생성(* 오가닉 콘텐츠 포함)
2. 도달수 약 33만, 영상 조회수 약 10만 이상
3. 인터렉션 약 2.7만회 이상으로 긍정적 반응



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품
CJ제일제당

MISSION	신제품 인지도 상승 및 판매 증대
CHANNEL	
SOLUTION	타겟(3040주부) 영향력 높은 매체 내 콘텐츠 생성
STRATEGY	1. 제품의 특징을 잘 표현할 수 있는 인원&매체 섭외 2. 씨즐감을 살린 고퀄리티 콘텐츠 생성
RESULT	1. CJ제일제당의 다양한 제품 이슈화(고메, 비비고 등) 2. 주요 키워드 검색 시 콘텐츠 상위노출 성공 3. 오프라인 연계 소비자 구매 활성화









© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

식품

남양유업 아이엠마더

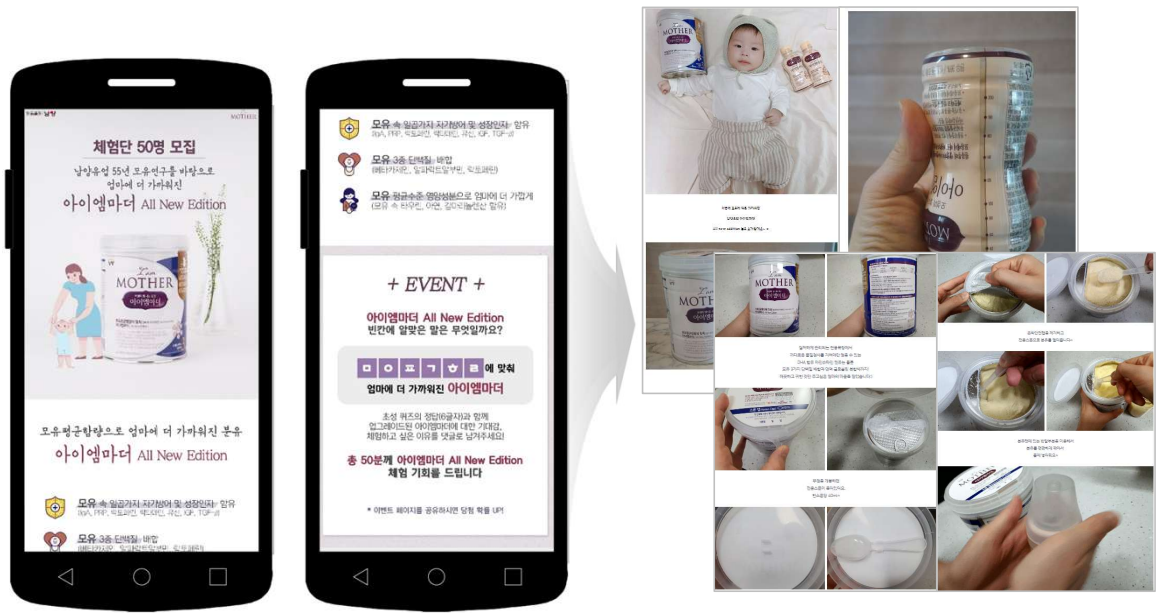
MISSION 리뉴얼된 제품 포지셔닝 및 인지도 확산

CHANNEL

SOLUTION 체험단, 서포터즈, 맘카페 바이럴 진행

STRATEGY 대형 맘카페를 활용하여 제품 체험단 및 서포터즈 진행하여 자발적인 긍정 버즈량 생성 및 침투 바이럴 동시 진행

RESULT SNS 상에서 영향력있는 실제 육아맘들의 진정성 있는 체험 후기를 통해 제품의 특장점 자연스럽게 팔로워들에게 전달 되었으며, 실제 체험한 육아맘들의 긍정 의견 발생



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

교육
남서울대학교

MISSION	충남 정시 모집 확대 및 RISE 사업 인지도 강화
CHANNEL	
SOLUTION	학과소개 및 지원방법에 대한 정보성 콘텐츠 발행
STRATEGY	교육 카테고리 인플루언서 및 관련 파워페이지를 통해 정시모집기간에 맞춘 학과 특장점 전달
RESULT	학교 및 학과 키워드 검색 시 블로그 상단 점유 확보 콘텐츠 게시물에 대한 높은 인터렉션 확보



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

교육

대교 써밋(SUMMIT)

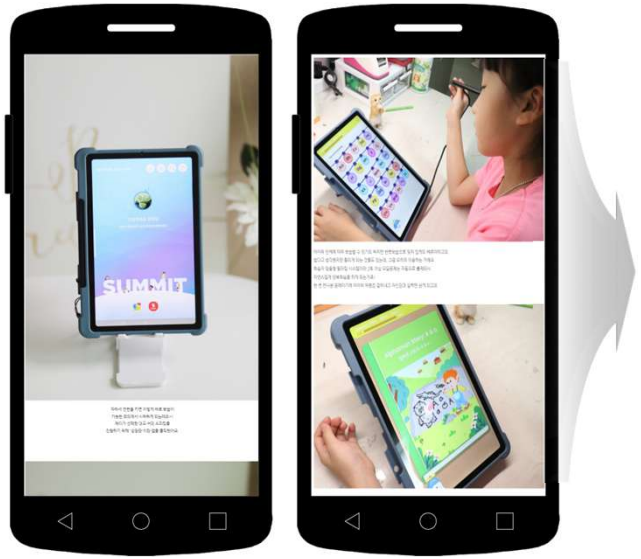
MISSION 신규 프로그램 '써밋' 인지도 확대 및 포털 점유율 상승

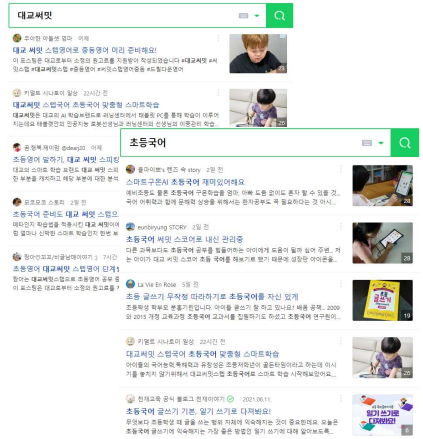
CHANNEL blog

SOLUTION 타겟(3040 주부) 영향력 높은 블로거 활용

STRATEGY
1. 육아 / 교육 카테고리 블로거의 생생한 체험 리뷰
2. 자녀 연령대에 맞는 다양한 프로그램 체험 및 노출

RESULT
1. 초등국어, 중등영어 등 키워드 검색 시 콘텐츠 상위노출
2. TV CF 방영 시기, 적극적으로 배포하여 시너지 창출
3. 다양한 프로그램 노출로 신제품 인지도 강화





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

여행
충남문화관광재단

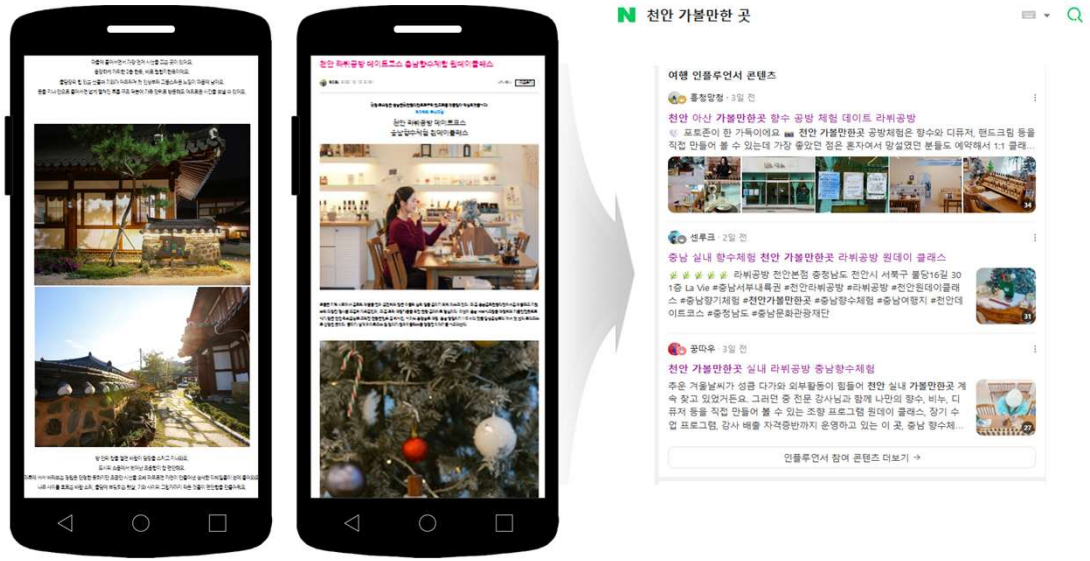
MISSION 충남 지역의 다양한 관광지 소개

CHANNEL blog

SOLUTION 여행 카테고리 내 블로거 섭외를 통한 포털 점유율 상승

STRATEGY 충남 내 관광지 6곳을 체험형태로 포스팅하여
커플, 가족 등 타겟에 맞는 여행코스 추천

RESULT 총 54건 콘텐츠를 생성하여 콘텐츠를 확산시키며
충남 여행지에 대한 관심도 증가



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

플랫폼

HSAD DASH X

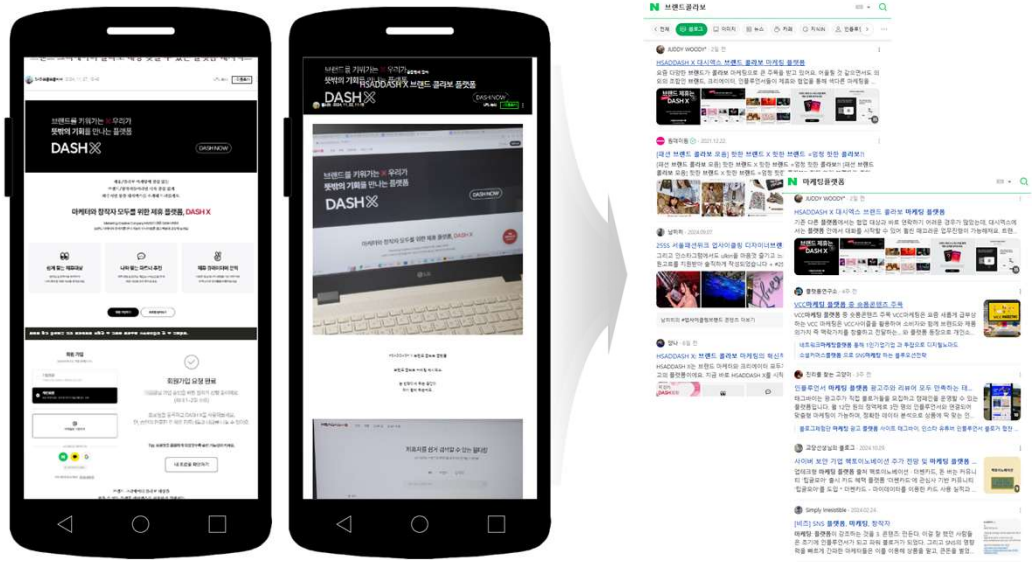
MISSION 플랫폼 인지도 상승 및 포털 내 콘텐츠 씨딩

CHANNEL blog

SOLUTION 신규 플랫폼 홍보를 위한 주요 검색채널 블로그 활용

STRATEGY
1. 신규 플랫폼 소개 콘텐츠 발신
2. 플랫폼 내 다양한 기능 소구

RESULT
1. 20명의 서포터즈를 활용하여 콘텐츠 생성
2. 콘텐츠별 다른 미션으로 다채로운 콘텐츠 확산
3. 주요 키워드 검색 시, 블로그 영역 점유율 상승



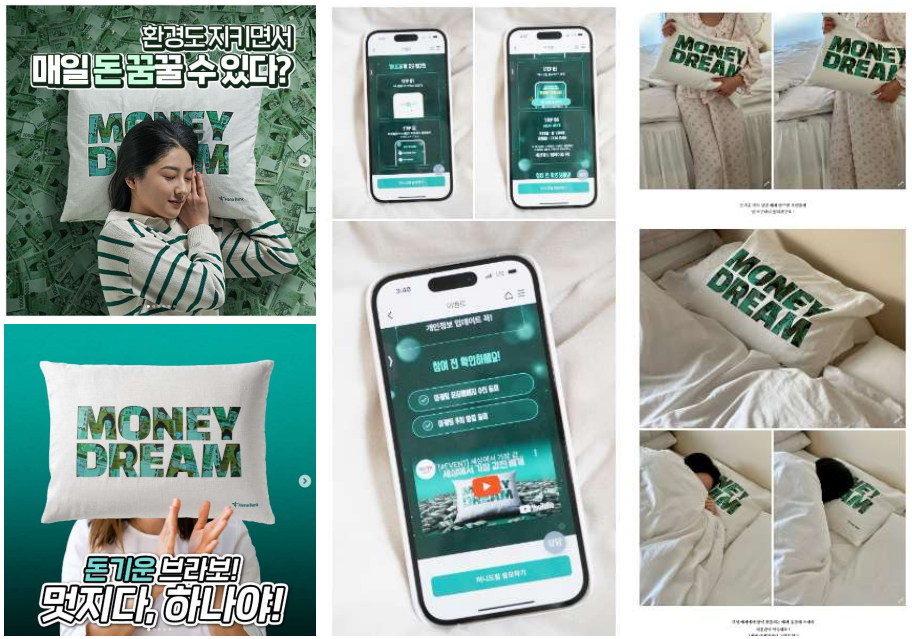
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

금융
하나은행

MISSION	친환경 브랜드 굿즈 머니드림 홍보
CHANNEL	
SOLUTION	폭넓은 타겟 대상 최대 노출로 이슈 메이킹
STRATEGY	1. 영향력 높은 인플루언서 활용 2. 확산력 높은 인기 SNS 페이지와 제휴
RESULT	1. 50건 이상의 블로그 콘텐츠 생성으로 점유율 확대 2. SNS 콘텐츠 도달 12.4만회 3. 제품 및 캠페인에 대한 긍정적 반응



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

생활

유한킴벌리 하기스

MISSION 하기스 기저귀의 긍정적 이미지 유지 관리

CHANNEL

SOLUTION 영향력 높은 매체 활용 및 타겟들의 제품 체험 확대

STRATEGY
1. 맘 타겟 매체에서 꾸준한 체험단 진행
2. 인스타그램, 블로그 콘텐츠 생성

RESULT
1. 업계 점유율 1위 유지
2. 경쟁사 대비 블로그, 인스타그램 점유율 우위
3. 리얼한 인플루언서 콘텐츠로 공감대 형성









© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

주류
디아블로 와인

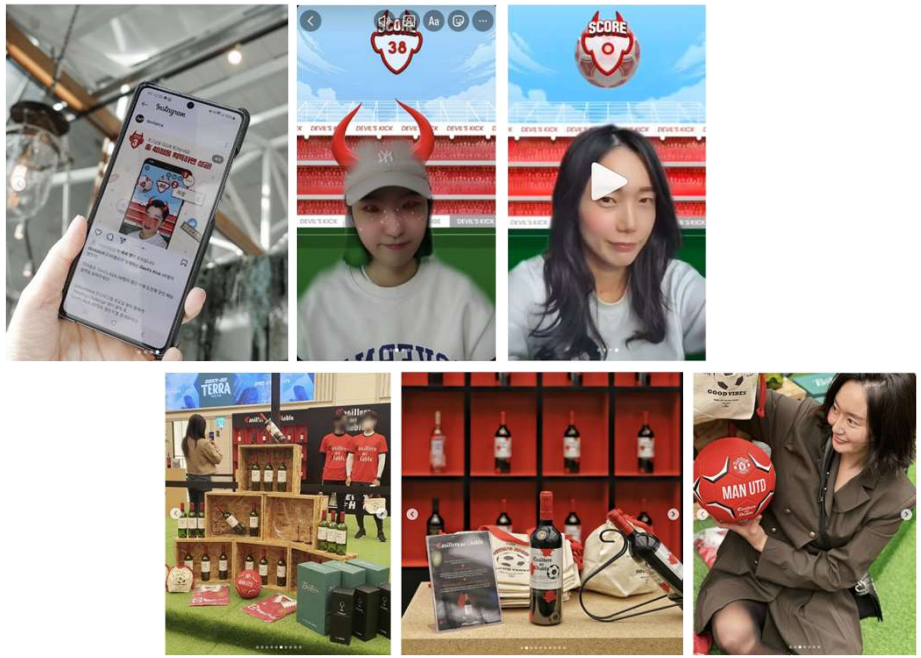
MISSION 브랜드 AR 필터 바이럴 및 참여 독려

CHANNEL

SOLUTION 인스타그래머 참여를 통한 콘텐츠 확산

STRATEGY
1. 영향력 높은 인스타그래머들의 게임 체험
2. 팝업스토어 방문 및 참여 연계

RESULT
1. 콘텐츠 70여 건 생성
2. 도달수 약 37만, 인터렉션 10만회
3. AR 필터 게임 참여율 급증



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

생활

금호 휴그린

MISSION 브랜드 인지도 상승 및 포털 내 콘텐츠 씨딩

CHANNEL blog

SOLUTION 3040 타겟들이 정보 탐색 시 활용하는 블로그 활용

STRATEGY
1. 연간 꾸준한 콘텐츠 생성을 위해 서포터즈 운영
2. 시즈널 이슈 활용 주목도 높은 콘텐츠 제작

RESULT
1. 10명의 서포터즈, 각 3건씩 총 30건의 콘텐츠 생성
2. 콘텐츠별 다른 미션으로 다채로운 콘텐츠 확산
3. 주요 키워드 검색 시, 블로그 영역 점유율 상승



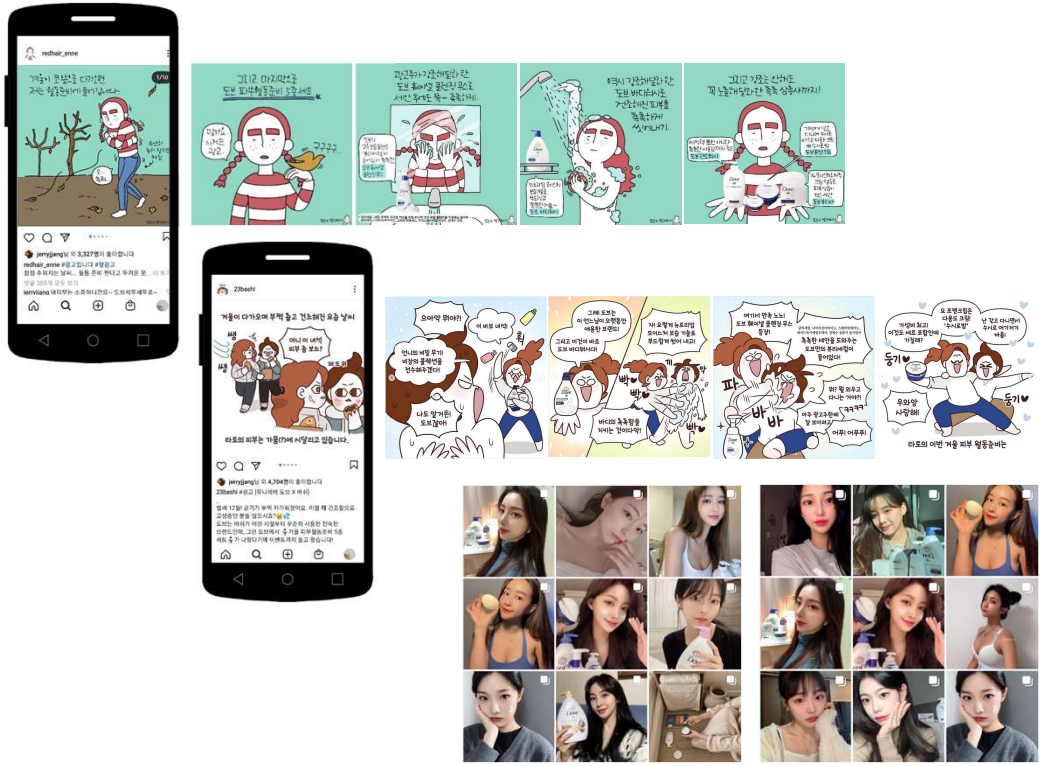
© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

뷰티
도브

MISSION	도브 연간 캠페인, 포털 및 SNS 내 지속 홍보
CHANNEL	
SOLUTION	잠재 고객 확대를 위해 2030 young 타겟 공략
STRATEGY	1. 2030 타겟과 소통하는 블로그, 인스타그램 섭외 2. 브랜드 이미지 환기를 위한 인스타툰 진행
RESULT	1. 블로그, 인스타그램 합산 총 136명 운영 2. 빨강머리N 등 인기 작가의 웹툰으로 인지도 상승 3. 블로그/인스타그램 영역 점유율 상승



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

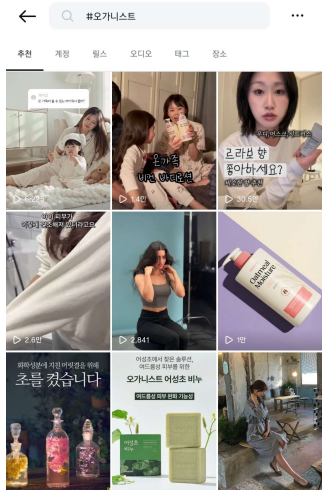
06
VIRAL

뷰티

LG생활건강 오가니스트

MISSION	온 가족이 사용할 수 있는 바디로션으로 제품 소개
CHANNEL	
SOLUTION	온가족 바디로션 컨셉으로 제품 소개
STRATEGY	어린 자녀를 둔 주부를 타겟으로 하여 추운 날씨 피부장벽을 채워주는 바디로션템으로 소구
RESULT	비건 바디로션에 대한 타겟들의 긍정적인 이미지 제고





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

뷰티
LG생활건강 산소태닝

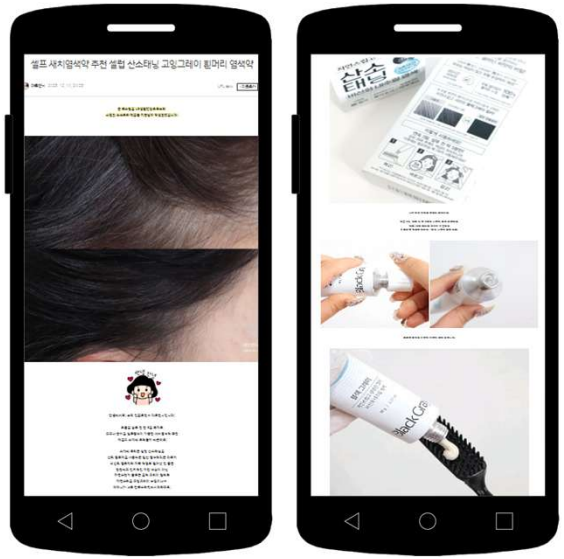
MISSION 신제품 출시 인지도 확대

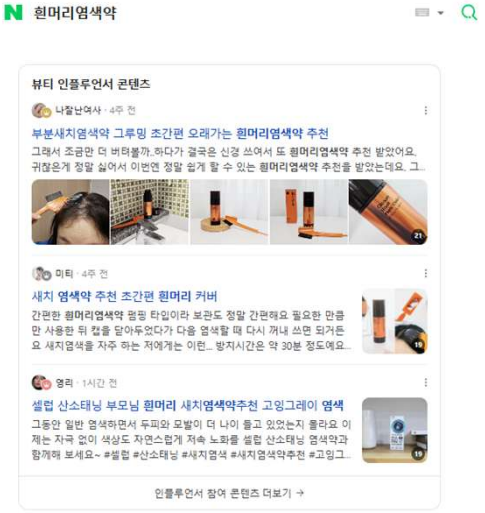
CHANNEL blog

SOLUTION 새치커버의 새로운 대안으로 제품 실사용 후기 전달

STRATEGY 흰머리 고민이 있는 뷰티 블로거들을 섭외하여
제품 USP 소개

RESULT 모발과 두피 자극이 없는 염색약으로 소개하며
흰머리염색약, 새치염색약 등의 키워드 상단 점유 확보





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

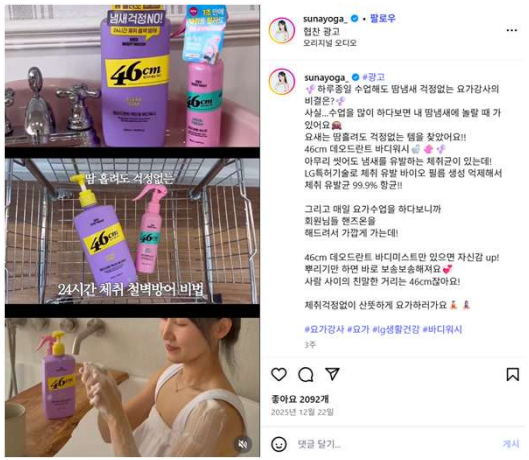
06
VIRAL

뷰티

LG생활건강 46cm

MISSION	바디워시 및 바디미스트 제품 소개
CHANNEL	
SOLUTION	제품의 USP를 담은 쇼폼 콘텐츠 제작
STRATEGY	요가 인플루언서 섭외를 통한 운동인의 필수 체취 케어 아이템으로 제품 소구
RESULT	운동 중, 운동 후 제품 활용 장면을 통해 타겟들에게 자연스러운 제품 소개





© by e-tim:z All rights reserved.

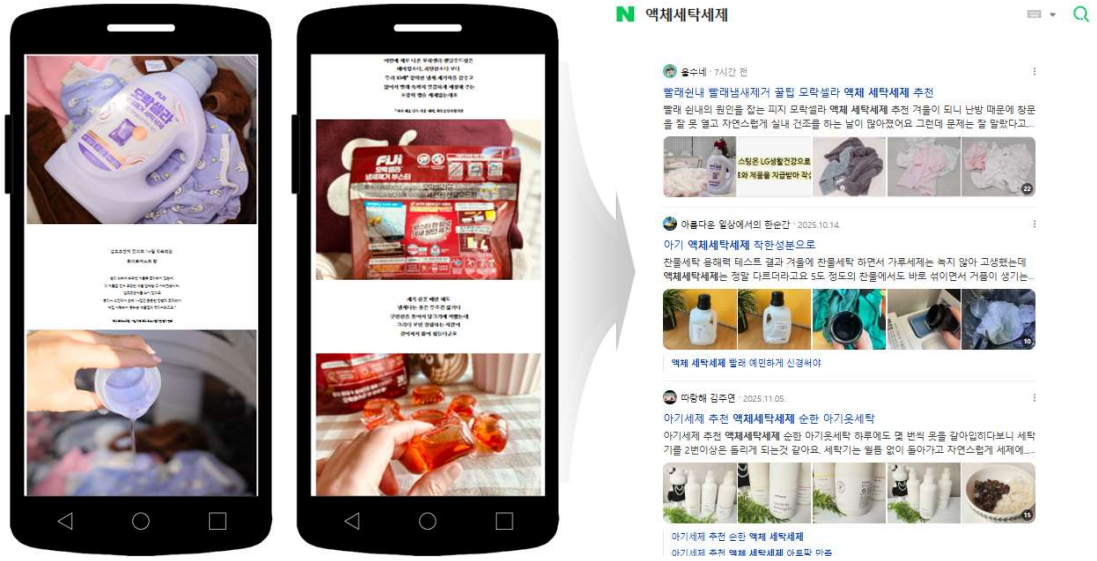
REFERENCE

06
VIRAL

생활

LG생활건강 모락셀라

MISSION	세탁세제 '모락세제' 후기 콘텐츠 발행
CHANNEL	blog
SOLUTION	주부 타겟 및 키워드에 영향력 높은 인플루언서 활용
STRATEGY	리빙 카테고리 블로거의 제품 실사용 리뷰를 통한 액체세제 및 캡슐세제 제품 소개
RESULT	빨래 냄새의 원인균 제거하는 방법으로 제품 소개하며 액체세탁세제, 실내건조냄새 등 키워드 상단 노출 확보



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

생활

LG생활건강 세이프 세제

MISSION	세정력과 성분까지 우수한 프리미엄 세제로 제품소개
CHANNEL	
SOLUTION	리빙 전문 인플루언서 섭외를 통해 제품 USP 소개
STRATEGY	연말 시즌에 맞추어 파티 후 설거지 상황 연출로 자연스러운 제품 소개
RESULT	7만회 이상의 조회수 및 높은 인터렉션을 확보하며 많은 타겟에게 콘텐츠 도달 성공





© by e-tim:z All rights reserved.

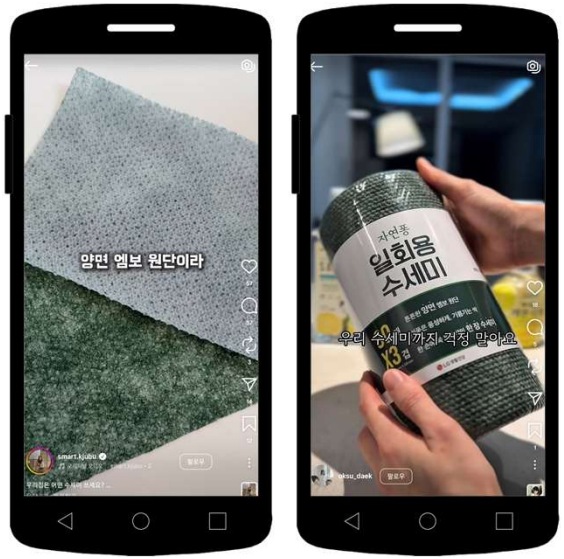
REFERENCE

06
VIRAL

생활

LG생활건강 자연퐁 수세미

MISSION	위생걱정없는 일회용 수세미로 제품 소구
CHANNEL	
SOLUTION	제품의 편리성과 특징을 담은 후기 콘텐츠 발행
STRATEGY	육아, 리빙 카테고리 인플루언서를 섭외하여 일상 속 제품사용 상황 연출
RESULT	공감형 콘텐츠로 타겟들에게 제품에 대한 관심도 및 호감도 제고





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

06
VIRAL

생활

LG생활건강 한입 100% 워싱 소다

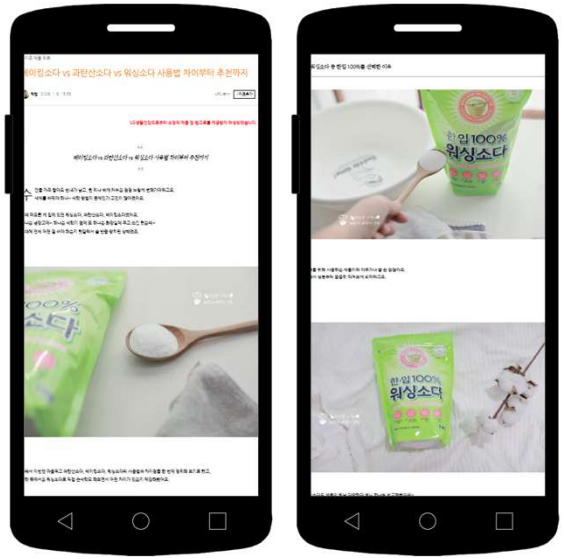
MISSION — 일상 속 다목적 세정제로 사용하는 제품 콘텐츠 발행

CHANNEL — blog

SOLUTION — 한입워싱소다의 다양한 활용법 소개

STRATEGY — 일반 베이킹소다와의 차이점을 소개하며
제품의 실제 사용방법과 특징을 실제 후기로 전달

RESULT — 빨래쉰내 등 워싱소다 활용 관련 키워드로
상단 노출하며 타겟들에게 제품 소개





© by e-tim:z All rights reserved.

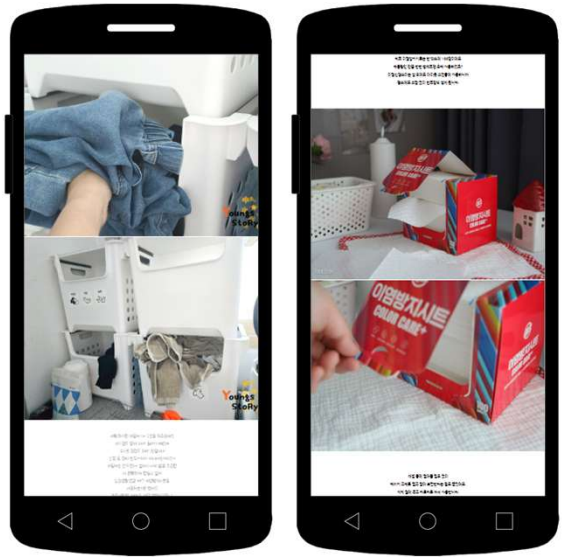
REFERENCE

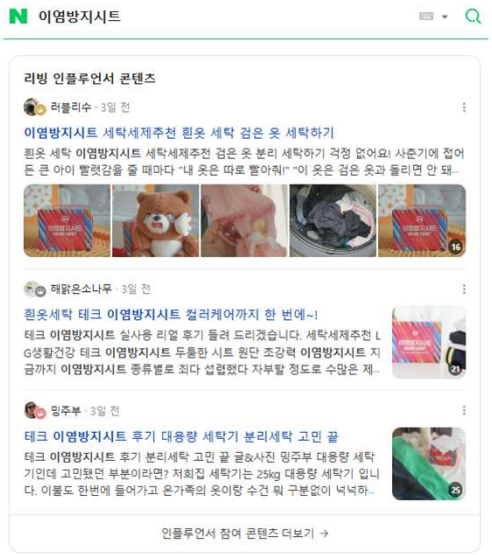
06
VIRAL

생활

LG생활건강 테크 이염방지시트

MISSION	제품 후기콘텐츠 발행을 통한 네이버 포털 점유
CHANNEL	blog
SOLUTION	제품 실제 활용 후기를 통한 제품 정보 콘텐츠 제작
STRATEGY	리빙 전문 인플루언서 섭외로 제품의 정보를 이미지와 함께 후기 콘텐츠 발행
RESULT	인플루언서탭 내 제품 키워드 상단 점유 확보로 주부들에게 제품정보 전달





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 07 PROMOTION

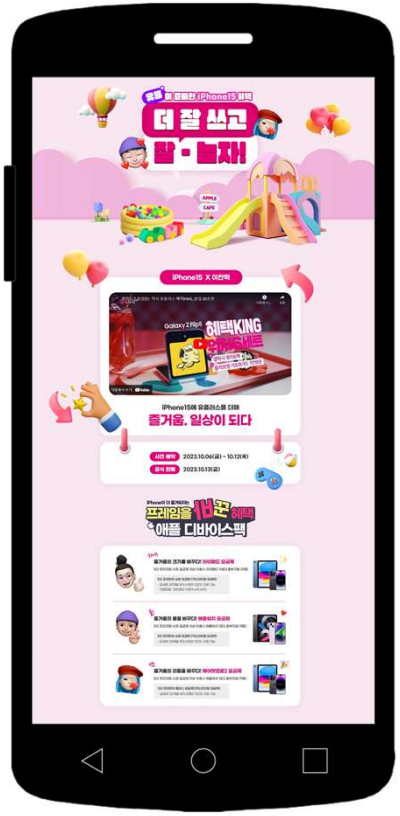
REFERENCE

07
PROMOTION

테크

LG U+ & HSAD 아이폰15

가정의 달 맞이 갤럭시 이벤트 페이지와 아이폰 15 시리즈 출시에 따른
이벤트 및 사전 예약 페이지를 제작하였습니다.
사전 예약 페이지에 스크립트를 삽입하여 유기적인 퍼포먼스 캠페인을 진행하였습니다.





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

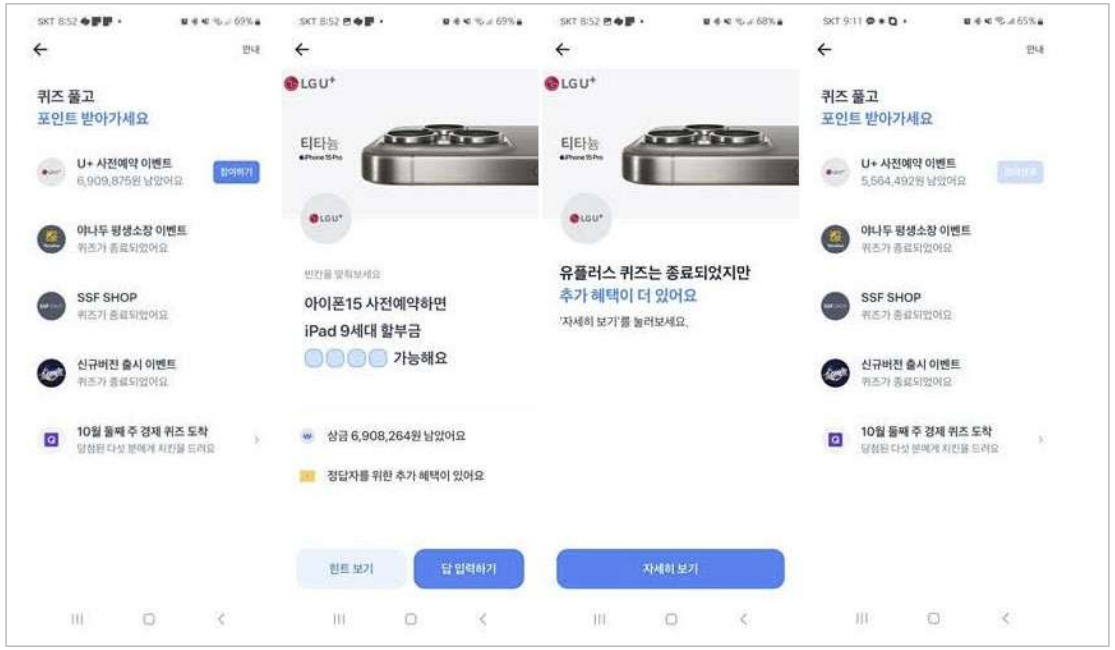
07
PROMOTION

테크

LG U+ & HSAD 아이폰15

2023년 아이폰 15 출시를 알리고, 유플러스 가입을 최대화하기 위해
토스 행운 퀴즈 프로모션을 진행하였습니다.

간단한 퀴즈에 대한 답을 입력하고, 해당 페이지에서 유플러스 혜택으로 연결하여
사전 예약 인원을 늘리는 목표를 달성하였습니다.



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

07
PROMOTION

의약

클라렌

클라렌 컬러 렌즈의 주 타겟층 10-20대를 공략하기 위해
틱톡 챌린지를 진행하였습니다
안무가 리아킴의 안무를 따라 추는 챌린지로, 많은 틱톡커들의 호응을 이끌어냈습니다



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

07
PROMOTION

식품

CJ제일제당 고메

대형마트와 온라인을 연결하는 O2O 프로모션을 진행했습니다
대형마트에서 고메 치킨 전단지를 받고 ARS 전화를 걸어 간단한 퀴즈를 풀면
집으로 고메 치킨이 배달되는 프로세스로, 15일간 8천명 이상의 참여가 발생했습니다



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

07
PROMOTION

식품/건강기능식품

CJ 온마트

CJ 온마트 내 이벤트 및 프로모션 페이지 제작을 다수 진행했습니다
제품 소개와 판매가 유기적으로 연결되도록 기획하였고,
이벤트 관리(모니터링, 당첨자 선정, 제품 배송 등) 업무도 병행하였습니다





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE 08 OTHERS

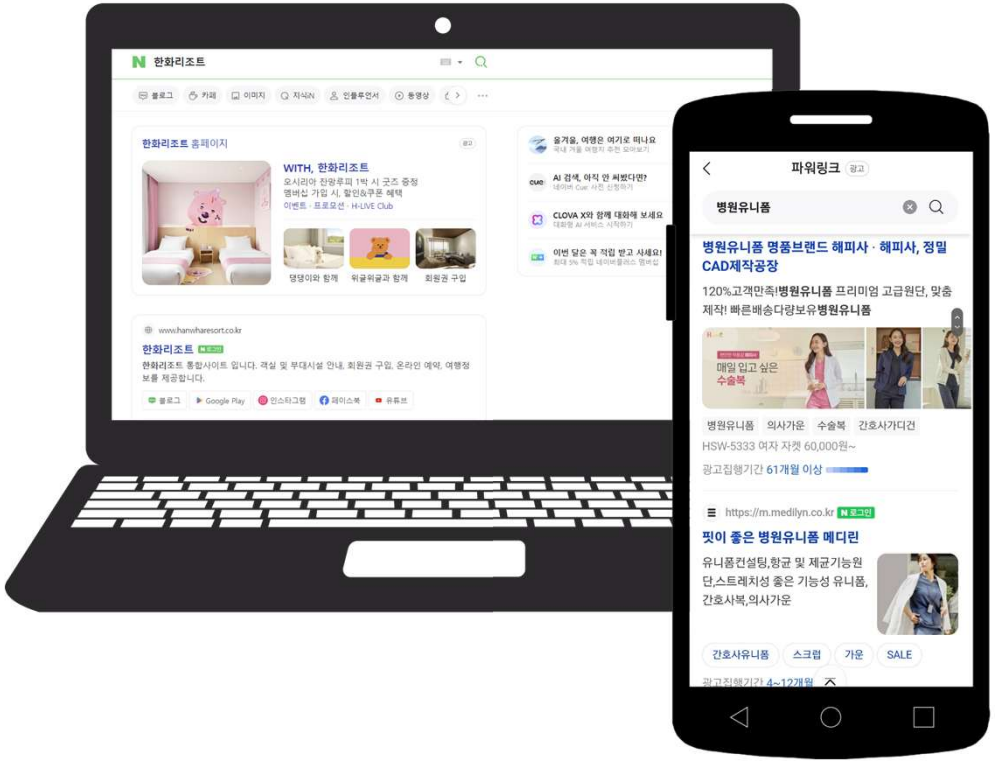
REFERENCE

08
OTHERS

검색 광고

SA(Search Advertising)

네이버, 다음, 구글 등 포털 검색 결과에 노출시키는 검색광고로
키워드검색, 쇼핑검색, 브랜드검색 광고가 이에 해당됩니다
키워드를 검색한 고객은 상품에 대한 관심도가 높으므로 높은 광고 성과를 기대할 수 있습니다



© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

08
OTHERS

PR

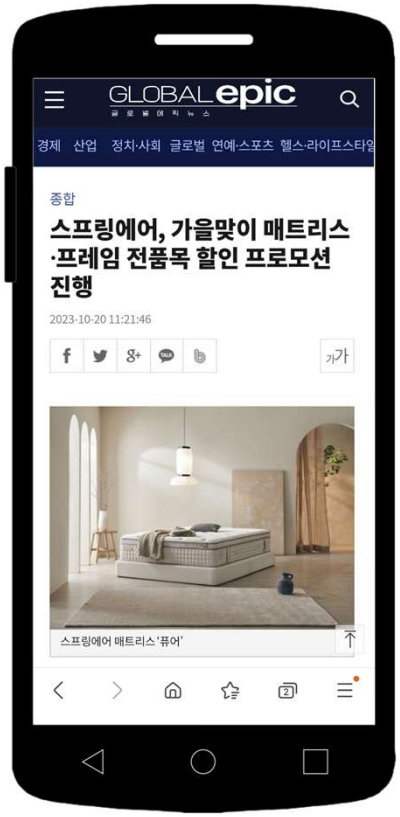
온라인 보도자료

신제품 출시, 이벤트 등 기업 이슈가 있을 시 관련 보도자료를 작성하고
온라인 언론사에 기사를 배포합니다
네이버, 다음 등 국내 대표 포털 뉴스 영역에 기사가 노출되어 홍보효과를 극대화합니다

언 론 사 예 시

구분	내용
4대 일간지	조선일보 중앙일보 東亞日報 한국일보
종합지	서울신문 국민일보
경제지	한국경제 한국경제TV 매일경제 머니투데이 이데일리 파이낸셜뉴스 서울경제
통신사	연합뉴스 NEWSis( )
IT/기타	전자신문 아이뉴스24 디지털타임스 ZDNet Korea 스포츠한국 e-Newstoday





© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

08
OTHERS

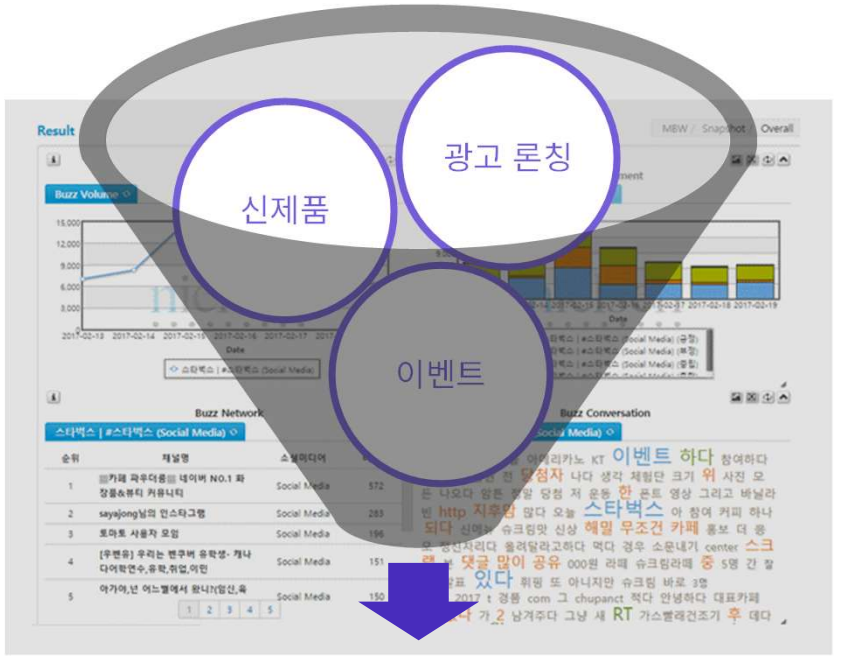
여론관리

소비자 여론 모니터링 & 콘텐츠 삭제

신제품 출시, 광고 론칭, 이벤트 등 기업 이슈가 소비자 사이에서
얼마나, 어떻게 확산되는지 모니터링하고 주기적으로 보고하고 있습니다
기업 및 브랜드에 위협이 되는 부정 이슈가 발생했을 때에도
소비자여론을 빠르게 캐치하고 이에 대한 대응 방법을 제안합니다

진 행 기 업

CJ 제일제당 CJ 푸드빌 JTI ROYAL CANIN 위스퍼
하기스 HUGGIES SOCAR 주)신한벽지 SH&D WALLCOVERINGS Milwaukee



소비자 여론 분석

© by e-tim:z All rights reserved.

REFERENCE

08
OTHERS

성과측정

GA(Google Analytics) 분석

디지털 광고의 정량적 효과를 측정하기 위한 도구로
구글 애널리틱스(Google Analytics)를 사용하고 있습니다
광고를 통한 매출 모니터링은 물론, 사이트를 방문하는 고객의 행동 패턴을
분석하여 마케팅 플랜에 반영합니다



- 전직원 GAIQ 취득
- 주간/월간 분석 리포트
- 광고 전략 컨설팅

© by e-tim:z All rights reserved.

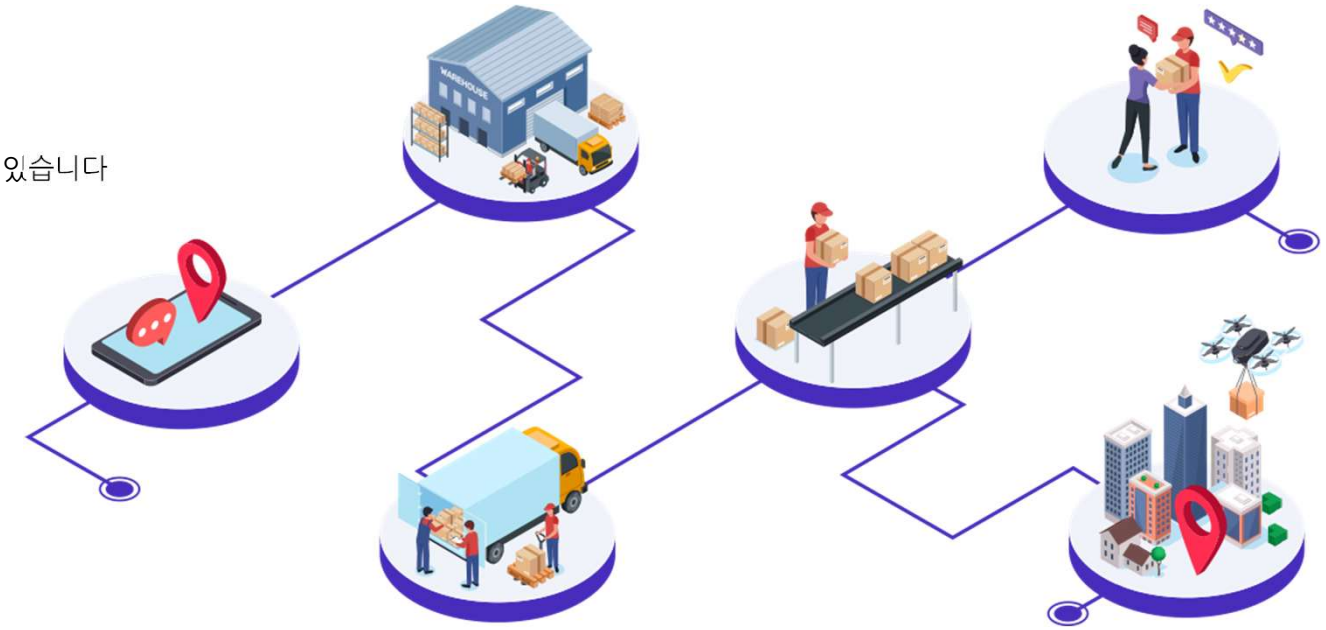
REFERENCE

08
OTHERS

배송 시스템

경품 배송 및 보관 서비스

이팀즈는 별도의 창고를 계약하여
마케팅 시 수반되는 이벤트 경품의 구매 / 배송 / 보관을
편리하고 안전하게 진행합니다
매년 1,000건 이상의 경품 배송을 처리하며 업무에 도움을 드리고 있습니다



© by e-tim:z All rights reserved.

CONTACT US

캠페인 기획 / 홍보 / 마케팅 문의

Tel. 070-4639-7041

E-mail work@e-timz.com

address 서울특별시 마포구 홍익로5길 19, 4층(서교동, 쏠라즈빌딩)

Web www.e-timz.com

